

Presse-Information

18. März 2026

Internationaler Tag der Farbe: Wenn Automobilfarbe auf Performance, Schutz und Nachhaltigkeit trifft

- **Farbe beeinflusst Kaufentscheidungen von Verbrauchern, Langlebigkeit von Fahrzeugen und Markenidentität maßgeblich**
- **Entwicklung, Schutz und Erhalt von Automobilfarben verbinden emotionales Design mit Materialwissenschaft**
- **BASF Coatings entwickelt jährlich mehr als 1.300 Farbkonzepte**

Automobilfarbe ist der Bereich, an dem emotionales Design auf Materialwissenschaft trifft. Sie prägt die Markenidentität, beeinflusst Kaufentscheidungen, das Sicherheitsempfinden und sogar Aspekte der Nachhaltigkeit. Anlässlich des Internationalen Tags der Farbe am 21. März hebt BASF Coatings die zentrale Rolle hervor, die Farbe im automobilen Design, in der Produktion und in der Reparatur spielt. Weit über ästhetische Aspekte hinaus ist Automobilfarbe eine komplexe, datengetriebene und technisch hochpräzise Disziplin. Sie erfordert fundiertes Wissen über die Vorbehandlung der Substrate, die Entwicklung der verschiedenen Schichten, aus denen das finale Lacksystem besteht, sowie die Fähigkeit, einen Farbton auch Jahre nach seiner Erstapplikation exakt zu reproduzieren.

Farbschutz von der ersten Schicht an

Mit jahrzehntelanger Erfahrung in der Farbinnovation ist BASF Coatings bestens aufgestellt, um Automobilfarben über den gesamten Lebenszyklus eines Fahrzeugs hinweg zu entwickeln, zu schützen und zu erhalten. Wenn Autobesitzer von der Farbe ihres Fahrzeugs sprechen, meinen sie in der Regel lediglich den sichtbaren,

farbigen Basislack. Doch damit eine Farbe wirklich zur Geltung kommt, braucht es weit mehr als nur die Pigmentierung. Der integrierte Ansatz von BASF Coatings stellt sicher, dass Fahrzeuglacke auch strengen Anforderungen an Langlebigkeit und Nachhaltigkeit, wie etwa dem Korrosionsschutz, gerecht werden.

„Die Vorbehandlung ermöglicht auf unsichtbare Weise dauerhafte und nachhaltige Automobillackierungen. Mit maßgeschneiderten Vorbehandlungslösungen für alle automobilen Substrate schaffen wir die chemische Grundlage für Korrosionsbeständigkeit und eine robuste Lackhaftung. Dieser erste Prozessschritt ist entscheidend für die langfristige Performance, Haltbarkeit und Nachhaltigkeit des gesamten Beschichtungssystems und bildet die Basis dafür, dass jede Farbe zum Strahlen kommt“, sagt Meike Flöck, Head of Global Segment Management Automotive OEM Surface Treatment.

Automobilfarben verantwortungsvoll entwickeln

Die Vielfalt heutiger Automobilfarben entsteht durch das präzise Zusammenspiel von Pigmenten und Effektmaterialien, die jedem Basislack seinen unverwechselbaren Charakter verleihen. Bei BASF Coatings wird dieses Know-how durch die enge Zusammenarbeit zwischen dem globalen Color-Design-Team und den Automobilherstellern erreicht. So entstehen innovative Farblösungen, die höchste Performanceanforderungen erfüllen und gleichzeitig, wo möglich, die Integration verantwortungsvoll ausgewählter Materialien erlauben.

Dieser Ansatz wurde jüngst von führenden Design- und Technologieinstitutionen ausgezeichnet. Die Trendfarbe REVERENCE DARKNESS von BASF Coatings erhielt den MATERIALICA Design and Technology Award 2025 für die Nutzung recycelter Reifenmaterialien als Quelle für den Farbton Carbon Black. Parallel dazu wurde BASF Coatings mit dem Projekt „Farben mit erneuerbaren Pigmenten“ als Finalist für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis Design 2025 nominiert. Das Projekt zeigt, wie biobasierte Abfallströme in ausdrucksstarke Farben überführt werden können, ohne Kompromisse bei Haltbarkeit oder Produktionssicherheit einzugehen. Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis Design ist die höchste staatliche Auszeichnung Deutschlands für ökologisches Design.

„Farben spielen eine zentrale Rolle dabei, wie Verbraucher eine emotionale Verbindung zu einem Fahrzeug aufbauen. In allen Regionen beobachten wir einen klaren Wunsch nach individuelleren, ausdrucksstärkeren Farbidentitäten sowie ein

wachsendes Interesse an Farblösungen, die verantwortungsvoll ausgewählte Materialien integrieren“, sagt Mark Gutjahr, Global Head of Automotive Color Design bei BASF Coatings. „Als Farbdesigner ist es unsere Aufgabe, kulturelle Signale, technologische Fortschritte und emotionale Bedürfnisse in Farben zu übersetzen, die nicht nur überzeugend aussehen, sondern auch über lange Zeiträume hinweg zuverlässig in der industriellen Produktion funktionieren. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir jährlich mehr als 1.300 Farbkonzepte, von denen rund 450 umgesetzt werden.“

Farbauthentizität über den gesamten Lebenszyklus eines Fahrzeugs bewahren

Sobald ein Fahrzeug im Einsatz ist, wird der Erhalt der Farbauthentizität zu einem entscheidenden Faktor für einen langen und nachhaltigen Lebenszyklus. Moderne Lacksysteme verfügen heute über Funktionen wie UV-Schutz, der das Ausbleichen von Farben bei Sonneneinstrahlung verhindert.

„In der Fahrzeugreparaturlackierung verstehen wir Farbe als ein dynamisches und sich entwickelndes Element. Jeder Fahrzeugfarbton ist durch unzählige feine Unterschiede geprägt, die im Laufe der Zeit, in unterschiedlichen Reparatursituationen und mit verschiedenen Materialien entstehen. Unsere Stärke liegt darin, diese einzigartigen Nuancen zu erfassen und digital zu reproduzieren. So stellen wir sicher, dass Lackierwerkstätten eine authentische Farbtonanpassung erzielen und Fahrzeuge selbst Jahre nach ihrer Auslieferung wieder in ihren Originalzustand versetzen können“, sagt Jane Niemi, Head of Global Marketing.

Für die Wiederherstellung von Fahrzeugen in ihren Originalzustand – sei es bei der Anpassung des aktuellen Farbtons nach einer Reparatur oder bei einer vollständigen Neulackierung – stellt BASF Coatings eine Online-Datenbank mit detaillierten Informationen zu Millionen von Farben sowie den korrekten Mischformeln für Fahrzeuge aus aller Welt zur Verfügung. Professionelle Werkstattbetriebe profitieren von präzisen Farbdaten und einem modernen Portfolio hochwertiger Reparaturlackprodukte, die exakt den Anforderungen der Automobilhersteller entsprechen.

Automobilfarbe ist ein sehr komplexer Bereich, und Kunden durch diese Komplexität zu führen, ist seit jeher Teil der DNA von BASF Coatings. Während das Unternehmen im zweiten Quartal 2026 unter der Eigentümerschaft von Carlyle ein

neues Kapitel aufschlägt, stärkt es seine technische Expertise, investiert in seine Mitarbeitenden und vertieft seine Leidenschaft für Farbe. So bleibt das Unternehmen ein verlässlicher und zukunftsorientierter Partner entlang der gesamten automobilen Wertschöpfungskette.

Über BASF Coatings

BASF Coatings verfügt über eine globale Expertise in der Entwicklung, Produktion und Vermarktung innovativer Fahrzeug- und Autoreparaturlacke, sowie angewandter Oberflächentechnik von Metall-, Plastik- und Glassubstraten für zahlreiche Industrien. Wir schaffen zukunftsweisende Lösungen und fördern Innovation, Design und neue Anwendungsmöglichkeiten, um die Bedürfnisse unserer Partner weltweit zu erfüllen. Unsere Kunden profitieren von unseren Fachkenntnissen und den Ressourcen interdisziplinärer, global arbeitender Teams in Europa, Südamerika, Naher Osten, Afrika, Nordamerika und Asien-Pazifik. Im Jahr 2025 erzielten wir mit unseren Geschäftsbereichen weltweit einen Umsatz von rund 3,7 Milliarden €.

BASF Coatings – Driven by passion and science, we always go beyond the surface. Besuchen Sie uns für weitere Informationen unter www.basf-coatings.com und [folgen Sie uns auf LinkedIn](#).

Über BASF

BASF steht für Chemie für eine nachhaltige Zukunft. Unser Anspruch: Wir wollen das bevorzugte Chemieunternehmen sein, um die grüne Transformation unserer Kunden zu ermöglichen. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 108.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst als Core Businesses die Segmente Chemicals, Materials, Industrial Solutions und Nutrition & Care; die Standalone Businesses sind in den Segmenten Surface Technologies und Agricultural Solutions gebündelt. BASF erzielte 2025 weltweit einen Umsatz von 60 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.