

Nota de prensa

18 de marzo de 2026

Día Internacional del Color: Cuando el color automotriz se encuentra con el rendimiento, la protección y la sostenibilidad

- **El color influye significativamente en las decisiones de compra del consumidor, en la longevidad del vehículo y en la identidad de marca**
- **Crear, proteger y preservar los colores automotrices combina diseño emocional y ciencia de materiales**
- **BASF Coatings desarrolla más de 1.300 conceptos de color cada año**

El color del automóvil es donde el diseño emocional se encuentra con la ciencia de materiales. Influye en la identidad de la marca, las decisiones de compra, la percepción de seguridad e incluso la sostenibilidad. En previsión del próximo 21 de marzo Día Internacional del Color, BASF Coatings destaca el papel crucial que desempeña el color en el diseño, fabricación y reparación automotriz. Mucho más allá de la estética, el color automovilístico es una disciplina compleja, basada en datos y técnicamente precisa que requiere un conocimiento profundo del pretratamiento del sustrato, el desarrollo de diferentes capas que construyan el recubrimiento final y la habilidad para replicar exactamente el status quo de un tono de color incluso años después de su aplicación.

Proteger el color desde la primera capa

Con décadas de experiencia en innovación de color, BASF Coatings está bien posicionada para crear, proteger y preservar el color del automóvil a lo largo de todo el ciclo de vida de un vehículo. Cuando los propietarios de coches hablan del color de su coche, suelen referirse solo a la capa base visible y colorida. Pero para que un color brille, hace falta mucho más que solo la pigmentación. El enfoque integrado de BASF Coatings garantiza que los vehículos también cumplan con

estrictos estándares de durabilidad y sostenibilidad, como la protección contra la corrosión.

"El pretratamiento es el facilitador invisible detrás de los recubrimientos duraderos y sostenibles para automóviles. Al ofrecer soluciones de pretratamiento personalizadas para sustratos modernos de automóviles, creamos la base química para la resistencia a la corrosión y una adhesión robusta a la pintura. Este primer paso de proceso es decisivo para el rendimiento, la durabilidad y la sostenibilidad a largo plazo de todo el sistema de recubrimiento, y la base para que cada color brille", dice Meike Flöck, directora de Gestión Global de Segmentos de Tratamiento de Superficies OEM Automotrices.

Diseñar colores para el automóvil con alto rendimiento y una selección responsable de materiales

La diversidad de colores automovilísticos actuales está impulsada por la interacción precisa de pigmentos y materiales de efecto que otorgan a cada capa base su carácter distintivo. En BASF Coatings, esta experiencia se combina con una estrecha colaboración entre el equipo global de Diseño de Color y los fabricantes de automóviles, permitiendo soluciones innovadoras de color que cumplen con altos estándares de rendimiento y siempre que sea posible, la integración de alternativas materiales más responsables.

Este enfoque ha sido reconocido recientemente por instituciones líderes en diseño y tecnología. El color de tendencia REVERENCE DARKNESS de BASF Coatings recibió el Premio *MATERIALICA Design and Technology 2025*, que reconoce el uso de materiales reciclados de neumáticos como fuente del negro de carbono. Paralelamente, BASF Coatings fue nominada finalista del Premio Alemán de Ecodiseño 2025 con su proyecto "Colores con pigmentos renovables", que demuestra cómo los flujos de residuos basados en bio masas pueden transformarse en colores expresivos sin comprometer la durabilidad ni la fiabilidad en la producción. El Premio Alemán de Ecodiseño es el máximo galardón estatal alemán en diseño ecológico.

"Los colores juegan un papel vital en cómo los consumidores se conectan con un vehículo. En todas las regiones, vemos un claro deseo de identidades de color más individuales y expresivas, y un interés creciente en soluciones de color que

incorporen elecciones de materiales responsables", afirmó Mark Gutjahr, responsable global de Diseño de Color Automotriz en BASF Coatings. "Como diseñadores de color, nuestra tarea es traducir señales culturales, avances tecnológicos y necesidades emocionales en colores que no solo resulten atractivos, sino que también funcionen de forma fiable en la producción industrial durante un largo periodo de tiempo. Junto con nuestros clientes, desarrollamos más de 1.300 conceptos de color cada año y comercializamos alrededor de 450."

Preservar la autenticidad del color a lo largo del ciclo de vida de un vehículo

Una vez que un vehículo está en uso, mantener la autenticidad del color se convierte en un factor clave para su ciclo de vida sostenible y a largo plazo. Los recubrimientos actuales incluyen funciones como protección UV que evitan que los colores se desvanezcan al exponerse al sol. "En la restauración automotriz, abordamos el color como un elemento dinámico y en evolución. Cada tono de vehículo se define por innumerables diferencias sutiles que surgen con el tiempo, en distintas situaciones de reparación y con materiales variados. Nuestra fortaleza está en capturar y replicar digitalmente estas particularidades, asegurando que los talleres de carrocería puedan lograr una coincidencia de color auténtica y restaurar los vehículos a su aspecto original, incluso años después de que el coche saliera de fábrica", dijo Jane Niemi, directora de Marketing Global.

Cuando se trata de restaurar vehículos a su estado original, igualando el tono de color actual tras una reparación o incluso una recoloración completa, BASF Coatings ofrece una base de datos *on-line* que proporciona información detallada sobre millones de colores y las fórmulas correctas de mezcla de coches de todo el mundo. Los talleres profesionales de carrocería se benefician de datos exactos de color y de un portafolio de pintura de última generación de repintado de alta calidad que cumplen exactamente con los requisitos OEM.

El color automovilístico es una disciplina compleja y guiar a los clientes a través de esa complejidad ha sido durante mucho tiempo parte del ADN de BASF Coatings. Al entrar en un nuevo capítulo bajo la propiedad de Carlyle en el segundo trimestre de 2026, la empresa está fortaleciendo su experiencia técnica, invirtiendo en su personal y profundizando su pasión por el color, asegurando que siga siendo un socio fiable y con visión de futuro en toda la cadena de valor del automóvil.

Acerca de BASF Coatings

BASF Coatings es un experto global en el desarrollo, producción y comercialización de recubrimientos innovadores y sostenibles para la automoción, OEM y repintado, así como en tratamientos de superficies aplicados para sustratos metálicos, plásticos y de vidrio en una amplia variedad de industrias. Creamos soluciones avanzadas y de alto rendimiento, impulsando la innovación, el diseño y el desarrollo de nuevas aplicaciones para responder a las necesidades de nuestros socios en todo el mundo. Compartimos habilidades, conocimientos y recursos de equipos interdisciplinarios y globales en beneficio de los clientes, operando una red colaborativa de sedes en Europa, Sudamérica, Oriente Medio, África, Norteamérica y Asia Pacífico. En 2025, nuestras empresas alcanzaron unas ventas globales de unos 3.700 millones de euros.

BASF Coatings – *Driven by passion and science, we always go beyond the surface.* Para más información, visite www.basf-coatings.com o síguenos en [LinkedIn](#).

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Nuestra ambición: Queremos ser el partner preferido de nuestros clientes en su transformación verde. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Alrededor de 108.000 empleados en el Grupo BASF contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada, como negocios *core*, en los segmentos Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, y Nutrición y Cuidado; nuestros negocios independientes (*standalone*) se agrupan en los segmentos Tecnologías de superficie y Soluciones Agrícolas. BASF generó unas ventas por valor de 60.000 millones de euros en 2025. Las acciones de BASF se cotizan en la bolsa de Fráncfort (BAS) y en recibos de depósito americanos (BASFY) en Estados Unidos. Encuentras más información en www.basf.com.