

# Nota de Prensa

9 de enero, 2025

## **Tonos cambiantes en los colores automotrices globales: Adoptando la creciente popularidad de los colores cálidos de nicho**

En 2024, el panorama mundial del color automotriz ha continuado su evolución a medida que los consumidores se alejan de los favoritos tradicionales como el blanco y el plateado. Este cambio está allanando el camino para una mayor popularidad de los tonos vibrantes, los neutros cálidos y una paleta más diversa en toda la industria, como afirma BASF Coatings en el último Informe de color para recubrimientos OEM de automóviles.

En concreto, aunque el blanco sigue siendo la principal opción entre los consumidores, los tonos cálidos como el amarillo y el beige son cada vez más atractivos, y el verde ha aumentado su popularidad en todas las regiones. Los colores acromáticos como el negro y el gris también están ganando adeptos.

### **EMEA: El beige gana popularidad a medida que los colores acromáticos continúan su crecimiento constante**

Los colores acromáticos en la región EMEA han aumentado constantemente del 72% en 2021 a casi el 80% en 2024, lo que subraya el atractivo de los tonos neutros.

El blanco sigue siendo el color más favorecido, seguido de cerca por el gris. En particular, el beige está ganando popularidad, casi duplicando su cuota de mercado.

"El beige y los colores neutros evocan una sensación de calma y sofisticación, reflejando el deseo de estabilidad en un mundo acelerado", dijo Mark Gutjahr, director global de Diseño de Color Automotriz de BASF. "Permiten a los consumidores expresar su individualidad al tiempo que garantizan una elegancia atemporal en el diseño automotriz."

### **América: El gris está demostrando ser uno de los colores más versátiles y cautivadores**

Con su amplia gama de tonos, desde metálicos fríos hasta tonos cálidos y terrosos, el gris ofrece profundidad y sofisticación que pueden ser sorprendentemente vibrantes. La distribución del color de este año revela un cambio sorprendente hacia los tonos grises, que ahora capturan casi el 20% de la cuota de mercado total. El color negro ha disminuido en 2 puntos porcentuales en comparación con 2023, mientras que los automóviles blancos han experimentado un descenso aún más significativo de 5 puntos porcentuales.

"El gris está redefiniendo el estilo automotriz, ganando popularidad por su versátil sofisticación a medida que las preferencias se alejan del blanco y el negro tradicionales", dijo Victoria Fislage, Gerente Senior de Diseño de BASF Coatings.

### **Asia Pacífico: Domina el negro, flores amarillas**

Los colores acromáticos siguen siendo la principal opción para el 83% de los consumidores, y el negro gana 2 puntos porcentuales en popularidad, lo que refuerza su asociación con la elegancia. Por el contrario, el blanco ha experimentado un descenso de más de 2 puntos.

Mientras tanto, los colores cromáticos, particularmente el amarillo, están en aumento, con tonos más suaves como el pastel y el amarillo crudo a la cabeza. Estos tonos resuenan con los temas de armonía y sostenibilidad entre la IA y los humanos, especialmente en el diseño de vehículos eléctricos. Estos reflejan un cambio hacia paletas de colores armoniosas y optimistas.

"Los amarillos terrosos y pastel capturan los valores actuales: funcionalidad, sostenibilidad y coexistencia con la naturaleza", dijo Chiharu Matsuhara, jefe de Diseño de Color Automotriz para Asia Pacífico.

El Informe de color para recubrimientos OEM automotrices de BASF Coatings ofrece una exploración en profundidad de las tendencias de color en la industria automotriz, analizando las preferencias tanto a nivel global como regional. La distribución del color a la que se hace referencia en el informe fue calculada por BASF Coatings sobre la base de la información disponible sobre la producción mundial de automóviles y la aplicación de pintura a los automóviles de pasajeros.

#### **Acerca de la división de Recubrimientos de BASF**

La división de Recubrimientos de BASF es un experto global en el desarrollo, producción y comercialización de recubrimientos innovadores y sostenibles para OEM y repintado de automóviles, pinturas decorativas, así como tratamientos superficiales aplicados para sustratos de metal, plástico y vidrio en una amplia gama de industrias. Creamos soluciones de rendimiento avanzadas e impulsamos el rendimiento, el diseño y las nuevas aplicaciones para satisfacer las necesidades de nuestros socios en todo el mundo. BASF comparte habilidades, conocimientos y recursos de equipos interdisciplinarios y globales para el beneficio de los clientes mediante la operación de una red colaborativa de sitios en Europa, América del Norte, América del Sur y Asia Pacífico. En 2023, la división de Recubrimientos alcanzó unas ventas globales de unos 4.400 millones de euros.

Soluciones más allá de su imaginación: Coatings by BASF. Para obtener más información sobre la división de Recubrimientos de BASF y sus productos, visite [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com).

#### **Acerca de BASF**

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Alrededor de 112.000 empleados del Grupo BASF contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi todos los países del mundo. Nuestro portafolio comprende seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficies, Nutrición y Cuidado y Soluciones Agrícolas. BASF generó unas ventas de 68.900 millones de euros en 2023. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de valores de Fráncfort (BAS) y como American Depositary Receipts (BASFY) en los Estados Unidos. Más información en [www.basf.com](http://www.basf.com).