

新闻稿

2026 年 3 月 18 日

国际色彩日：当汽车色彩遇见性能、防护与可持续性

- 色彩显著影响着消费者的购买决策、车辆使用寿命以及品牌形象
- 创造、保护和保存汽车色彩融合了情感设计与材料科学
- 巴斯夫涂料每年开发超过 **1,300** 种色彩概念

汽车色彩是情感设计与材料科学的交汇点。它影响着品牌形象、购买决策、安全感，甚至可持续性。在 3 月 21 日国际色彩日来临之际，巴斯夫涂料强调了色彩在汽车设计、制造和修补中至关重要的作用。汽车色彩远不止于美学，它是一门复杂、由数据驱动且技术精确的学科，需要深刻理解基材预处理、构成涂料成品中每个涂层的开发，以及即使在该颜色涂装多年后仍能精确复现其色度状态的技术。

从第一层开始保护色彩

凭借数十年的色彩创新经验，巴斯夫涂料在车辆的整个生命周期内，始终具备创造、保护和保存汽车色彩的卓越能力。当车主们谈论他们汽车的颜色时，通常仅指可见的、多彩的色漆。但要让一种色彩熠熠生辉，需要的远不止是颜料。巴斯夫涂料的整体方案确保车辆也能满足严格的耐用性和可持续性标准，例如腐蚀防护。

巴斯夫涂料表面处理技术全球汽车 OEM 市场管理负责人 Meike Flöck 表示：“预处理是实现耐用、可持续汽车涂层的幕后推手。通过为现代汽车基材提供定制化的预处理解决方案，我们为耐腐蚀性和牢固的漆面附着力奠定了化学基础。这第一步工艺对整个涂层系统的长期性能、耐用性和可持续性起着决定性作用，也是让每一种色彩熠熠生辉的基础。”

设计兼顾性能与负责任材料选择的汽车色彩

当今汽车色彩的多样性源于颜料和效果材料的精密配比，这些组合赋予了每种色漆不同的特色。巴斯夫涂料将这一专业知识与全球色彩设计团队和汽车制造商之间的紧密合作相结合，从而催生出创新的色彩解决方案，这些方案不仅满足高性能标准，还将实现在可行的情况下，融入更负责任的材料选择。

这一方式在近期也获得了业内领先的设计和技术机构的认可。巴斯夫涂料的趋势色彩“遵循黑”（REVERENCE DARKNESS）荣获了 2025 年 MATERIALICA 设计与技术奖，以表彰其使用回收轮胎材料作为炭黑来源。与此同时，巴斯夫涂料凭借其“可再生颜料色彩”项目，入围了 2025 年德国生态设计奖的最终评选，展示了如何将生物基废料转化为富有表现力的色彩，同时不影响耐用性或生产可靠性。德国生态设计奖是德国在生态设计领域的国家级最高奖项。

巴斯夫汽车色彩设计全球负责人 Mark Gutjahr 表示：“色彩在消费者与车辆建立联系方面扮演着至关重要的角色。在全球各地，我们都观察到人们对更个性化、更具表现力的色彩特征的明确需求，以及对融入负责任材料选择的色彩解决方案日益增长的兴趣。作为色彩设计师，我们的任务是将文化信号、技术进步和情感需求转化为不仅外观引人注目，而且能在工业生产中长期稳定可靠的色彩。我们与客户一起，每年开发超过 1,300 种色彩概念，并已将其中约 450 种商业化。”

在车辆全生命周期中保持色彩一致性

车辆一旦投入使用，色彩的一致性，就成为其实现长期可持续的生命周期的关键因素。如今的涂料包含了例如紫外线防护等功能，可防止颜色在阳光照射下褪色。

巴斯夫涂料汽车修补漆全球市场营销负责人 Jane Niemi 表示：“在汽车修补漆领域，我们将色彩视为一个动态且不断演变的元素。每一种汽车色彩都由无数微妙的差异定义，这些差异则是随着时间的推移，在不同的修补情况下以及使用不同的材料所产生。我们的优势在于能够精确捕捉并以数字化方式复制这些独特的细微差别，确保维修店能够实现精准的颜色匹配。即使在车辆出厂多年后，也能够将其恢复到初始的颜色外观。”

在汽车修补、匹配现有车漆色度，甚至全车改色方面，巴斯夫涂料能提供一个在线数据库，其中包含全球各地汽车数百万种颜色以及其精准的颜色配方。专业维修店可以享受精准的颜色数据和符合汽车主机厂要求的最先进的高品质修补漆产品组合。

汽车色彩是一门复杂的学科，引导客户应对这种复杂性一直是巴斯夫涂料的基因所在。随着公司将于 2026 年第二季度在凯雷集团旗下开启全新篇章，巴斯夫涂料将加强其技术专长，投资于人才，并深化其对色彩的热情，确保其在整个汽车价值链中继续保持可靠的、具有前瞻性的合作伙伴地位。

关于巴斯夫涂料业务部

巴斯夫涂料业务部作为在全球范围开发、生产和销售创新、可持续涂料的专家，持续为行业提供包括汽车原厂漆涂料、汽车修补漆以及用于各行各业的金属、塑料与玻璃基板表面处理产品在内的先进解决方案。巴斯夫涂料业务部致力于打造先进解决方案，推动性能提升，促进新设计和新应用的发展，以满足世界各地合作伙伴的需求。我们还通过遍布欧洲、北美、南美和亚太地区的生产基地网络分享全球跨行业团队的知识、能力和资源，使客户从中获益。2025 年，涂料业务部全球销售额达到约 37 亿欧元。

在巴斯夫涂料，以热情和科学驱动，我们始终超越表面。如欲了解更多关于巴斯夫涂料业务部及其产品的信息，敬请访问：www.basf-coatings.com

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们的宏伟目标是成为客户首选的化工公司，助力其绿色转型。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 108,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的业务中，“核心业务”包括化学品、材料、工业解决方案、营养与护理业务领域，“自主业务”包括表面处理技术和农业解决方案业务领域。2025 年巴斯夫全球销售额为 600 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。