

新闻稿

2026 年 1 月 22 日

巴斯夫涂料推出用于产品组合碳足迹计算的全新数字解决方案

- 实现超 **120,000** 种产品组合排放数据透明度
- 巴斯夫涂料能够基于实际数据测算产品碳足迹，并为客户识别减碳的关键因素
- 支持客户获得二氧化碳之外更多环境影响类别的洞察

巴斯夫涂料推出了一项全新的数字解决方案，用于计算其销售组合的产品碳足迹（Product Carbon Footprint, PCF）。该解决方案取代了巴斯夫涂料使用多年的内部开发应用程序，旨在为全球客户提供可靠的二氧化碳数据。

公司现已建立起一套敏捷、实时、可审计且全球适用的二氧化碳数据基础，覆盖 **12** 万种销售产品。所有产品相关的温室气体排放——从原材料采购、运输到生产过程中的能源消耗——均通过系统支持实现一体化的统一计算。这为可追溯的二氧化碳核算奠定了基础，尤其适用于涂料这类配方复杂、颜色呈现多样化的产品。这些二氧化碳数据为客户决策提供事实依据，助力其实现可持续发展目标。

巴斯夫涂料全球可持续发展负责人 Markus Piepenbrink 博士表示：“对于我们的客户而言，气候保护正变得日益重要。借助此次新推出的 PCF 工具，我们可以为客户提供可靠数据，并在此基础上为其提供解决方案支持。例如，我们现已为客户提供通过使用替代原料和可再生能源来降低特定产品碳足迹的可行性。”

新型 PCF 工具的核心在于整合了全球 **25,000** 余种原材料的二氧化碳数据。此外，该工具还纳入了巴斯夫涂料全球 **30** 余个生产基地的独立能源流数据，从而能够精确追踪各类产品变体的排放量。该工具独特的突破点还在于覆盖了二氧化碳之外的影

响类别，为开发提升客户可持续的定制化解决方案提供了关键洞察。目前这一新系统的全球部署已经在与系统供应商 SAP 紧密协作下，在巴斯夫涂料生产基地分阶段推进。作为全球首家且规模最大的表面解决方案供应商，巴斯夫涂料现已全面采用 SAP 可持续发展足迹管理系统（Sustainability Footprint Management, SFM）。

巴斯夫涂料全球可持续发展技术项目经理 Maximilian Bauer 表示：“通过引入可持续发展足迹管理系统（SFM），我们将可持续发展与数字化相结合，为自身和客户创造可靠的透明度。”

GLASS 工具从工艺角度完善了二氧化碳评估

除产品核算方案外，巴斯夫涂料还为汽车整车制造商提供了全球汽车表面处理解决方案生命周期评估工具（Global Life Cycle Assessment of Automotive Surface Solutions, GLASS），并为汽车修理厂提供了 EcoImpact 评估工具，作为增值服务以支持客户。这些应用程序能够对整个涂装流程进行模块化与整体化视角的分析，为客户提供基于数据的工艺优化方案。这使我们能够与客户携手，在整个应用链中发掘优化效率、质量和可持续性的改进机遇，包括减少巴斯夫涂料产品本身之外的排放。凭借其生命周期分析、行业专长、信息深度与数字化适用性的独特组合，GLASS 工具目前在市场上独树一帜。

以气候保护作为战略重点

巴斯夫涂料采用新型碳足迹计算解决方案和 GLASS 等数字化工具，是其全面可持续发展战略的重要组成部分。公司计划到 2030 年将自身二氧化碳碳足迹较 2018 年基准降低 40%。为此，巴斯夫涂料采取贯穿整个价值链的措施，除可持续原材料采购和运输方案外，还依托可再生能源，采用经认证的生物质平衡法的可再生原料或化学循环（ChemCycling®）原料。

更多关于巴斯夫涂料可持续发展的信息，详见：www.basf-coatings.com/Sustainability

关于巴斯夫涂料业务部

巴斯夫涂料业务部作为在全球范围开发、生产和销售创新、可持续涂料的专家，持续为行业提供包括汽车原厂漆涂料、汽车修补漆以及用于各行各业的金属、塑料与玻璃基板表面处理产品在内的先

进解决方案。巴斯夫涂料业务部致力于打造先进解决方案，推动性能提升，促进新设计和新应用的发展，以满足世界各地合作伙伴的需求。我们还通过遍布欧洲、北美、南美和亚太地区的生产基地网络分享全球跨行业团队的知识、能力和资源，使客户从中获益。2024 年，涂料业务部全球销售额达到约 38 亿欧元。

在巴斯夫涂料，我们以激情和科学为驱动力，始终超越表面。如欲了解更多关于巴斯夫涂料业务部及其产品的信息，敬请访问：www.basf-coatings.com

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们的宏伟目标是成为客户首选的化工公司，助力其绿色转型。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 112,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的业务中，“核心业务”包括化学品、材料、工业解决方案、营养与护理业务领域，“自主业务”包括表面处理技术和农业解决方案业务领域。2024 年巴斯夫全球销售额为 653 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com.