



# DRIVING THE PROXY

2025-2026 Automotive Color Trends  
BASF Coatings

Presse Kit

WAS SIND DIE <b>AUTOMOTIVE COLOR TRENDS</b> <sup>®</sup> ?	<b>02</b>
Globales Netzwerk an Designstudios	<b>03</b>
Was ist <b>DRIVING THE PROXY</b> ?	
Übersicht der globalen Kollektion	<b>04</b>
Schlüssel-Farbtöne EMEA	<b>05</b>
Schlüssel-Farbtöne Asien-Pazifik	<b>06</b>
Schlüssel-Farbtöne Amerika	<b>07</b>
F&A	<b>08</b>
Bilder zum Download	<b>09</b>
Kontakt	

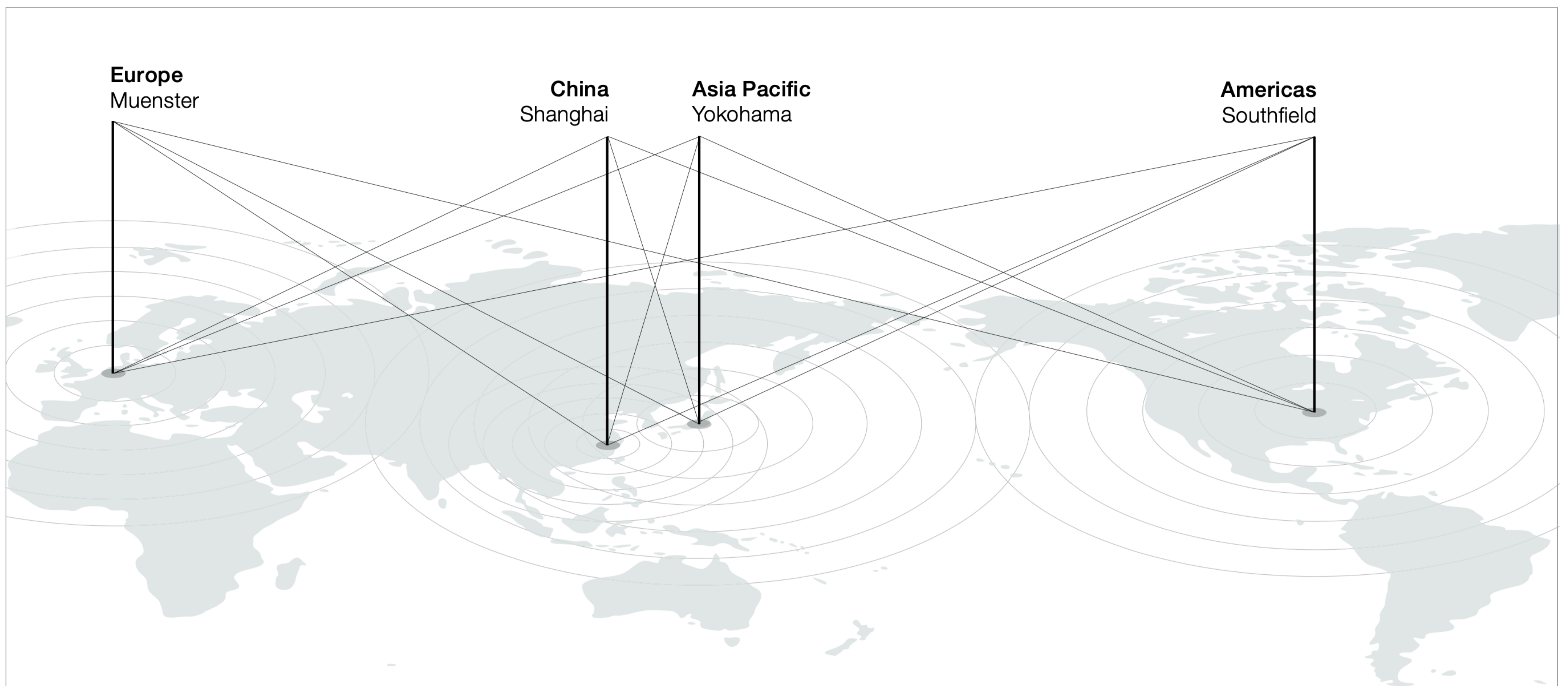
## **WAS SIND DIE AUTOMOTIVE COLOR Trends<sup>®</sup>?**

Jahr für Jahr analysieren die Farbdesignerinnen und -designer von BASF Coatings globale Trends in Mode, Konsumverhalten, Technologie und Natur. Diese Erkenntnisse schaffen die Basis für neue Konzepte in Farbe, Oberfläche und Textur.

Das Ergebnis ist die Automotive Color Trends<sup>®</sup> Kollektion: eine zukunftsweisende Farbpalette, die Automobilhersteller bei der Gestaltung zukünftiger Fahrzeuge inspiriert.

Der Titel der Kollektion 2025-2026 lautet „**DRIVING THE PROXY**“.

# GLOBALES NETZWERK AN DESIGNSTUDIOS



BASF Coatings ist ein Branchenführer im Farbdesign und verfügt über Designstudios in Asien-Pazifik (Yokohama und Shanghai), EMEA (Münster) und Amerika (Southfield). Durch intensive Trendforschung entstehen die innovativsten Farbdesigns für die jährliche Trendkollektion. Lassen Sie sich inspirieren!

## WAS IST DRIVING THE PROXY?

Im Kern ist ein Proxy – abgeleitet vom lateinischen „proximus“ – jemand, der befähigt ist, im Namen einer anderen Person zu handeln, sei es bei Entscheidungen, in der Vertretung oder als Einflussnehmer.

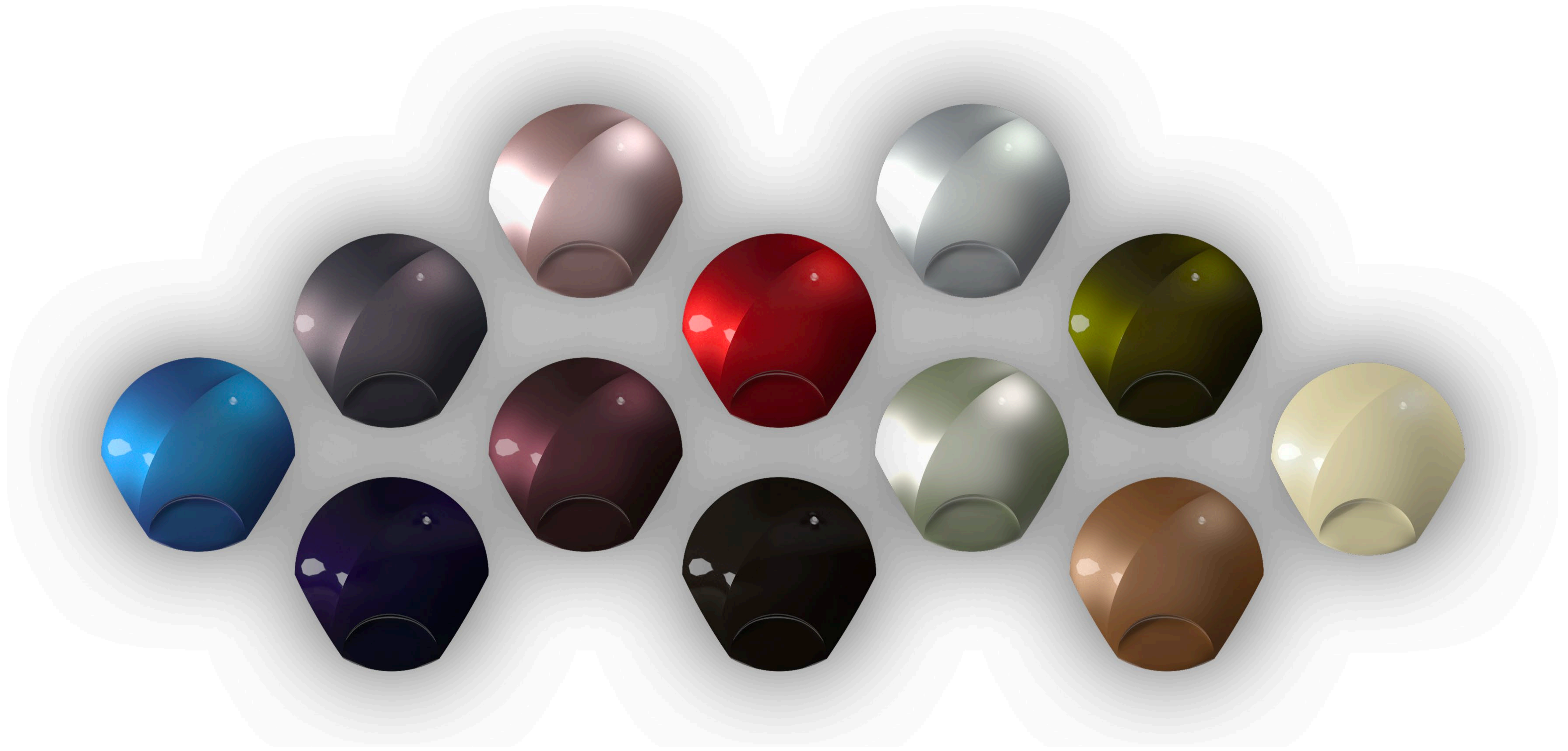
Proxys fungieren als Bindeglied zwischen neuen Ideen und der Realität. Sie prägen unsere Wahrnehmung der Welt – sei es durch digitale Plattformen, soziale Bewegungen oder Marken, die unsere Werte widerspiegeln.

Es gibt viele Formen von Proxys: Sie schützen Identitäten, filtern Informationen oder interpretieren komplexe Zusammenhänge.

Unter dem Titel „DRIVING THE PROXY“ erforscht die neue Kollektion, wie kreative Inspirationen und Einflüsse aus unterschiedlichsten Quellen stammen können und als „Stellvertreter“ fungieren, die Designentscheidungen in der Automobilbranche dynamisch prägen.

# ÜBERSICHT DER GLOBALEN KOLLEKTION

## Über die Kollektion



■ DRIVING THE PROXY: 2025-26 AUTOMOTIVE COLOR TRENDS®

Die aktuelle Kollektion präsentiert elegante Effektfarben in Uni-Optik mit glatten Flächen und subtilen Glitzereffekten. Diese Farbtöne erzeugen ein elegantes Zusammenspiel von Textur und Licht, das oft durch feine Metallic-Elemente verstärkt wird, welche Tiefe verleihen, ohne die Farbe zu dominieren.

Ein klarer Wandel in der Farbpalette entfernt sich von traditionell kühlen, technischen Tönen hin zu wärmeren, emotionalen Farbtönen wie Rottönen, Mauve und nuancierten Braunschattierungen. Diese Entwicklung spiegelt eine umfassendere kulturelle Neubewertung von Innovation wider, die nun mit Wärme und menschlicher Verbundenheit assoziiert wird.

Während Pastelltöne weiterhin Teil der Palette sind, werden sie zunehmend von satteren, intensiver pigmentierten Rot-Braun-Nuancen abgelöst. Die dunkle Farbwelt besticht durch intensive, aber dennoch dezente Effekte und

geht über klassisches Schwarz hinaus, indem sie mit vielschichtiger Tiefe spielt.

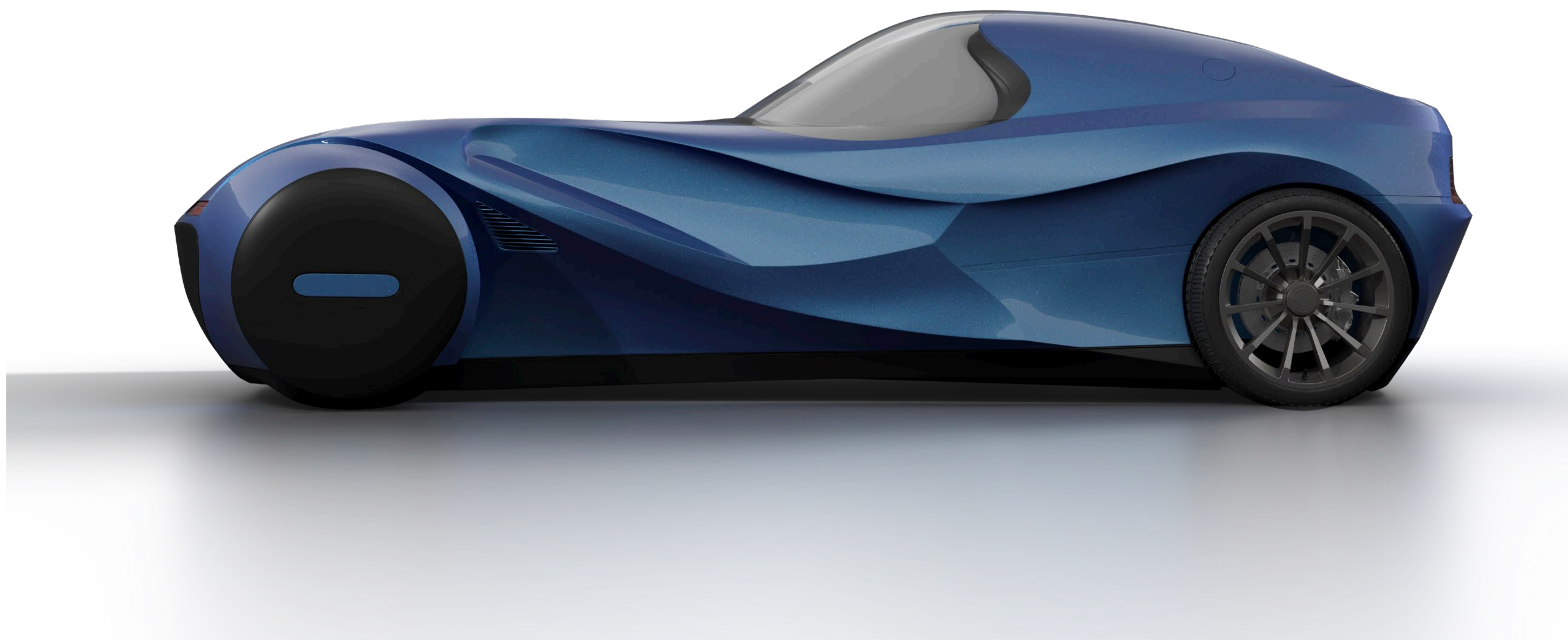
Bei der Entwicklung der Kollektion wurden Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigt. Einige Farben enthalten erneuerbare oder recycelte Rohstoffe, während technologische Entwicklungen, wie Multi-Color-Pigmente oder nahezu metallisch-flüssige Oberflächen, neue visuelle Feinheiten schaffen.

Die Oberflächen reichen von hochglänzenden Metallics bis zu tiefmatten Tönen und sorgen so für eine haptische und visuelle Vielfalt, die die Vielseitigkeit der Kollektion unterstreicht.

Zur besseren Strukturierung und Übersicht ist die Kollektion unterteilt in:

**Essential Colors** – mit Fokus auf Machbarkeit und langfristige Attraktivität.

**Signature Colors** – trendgetrieben, innovativ und mit nachhaltigen Aspekten.



## ■ TESSERACT BLUE

Erweitertes Blau mit  
dimensionalem Wechselspiel

TESSERACT BLUE öffnet ein Portal zur vierten Dimension der Farbe. Es basiert auf hybriden Interferenzpigmenten, die das Blau in Richtung Grün und Violett erweitern. Inspiriert von geometrischer Abstraktion vermittelt es ein multidimensionales Oberflächenerlebnis, das die eigene Wahrnehmung herausfordert und visuelle Tiefe schafft.

TESSERACT BLUE ist ein Perspektivwechsel, der eine harmonische Vision für automobilen Oberflächen bietet, die von Licht und Struktur geformt sind.



**Inspiziert von:**

## Füllen der Lücken

Parallele Dynamiken wie politische Instabilität, Klimawandel, Gesundheit und soziale Fragmentierung schaffen symbolische Lücken und verändern gesellschaftliche Normen.

Indem Gesellschaften erkennen, was fehlt, können sie Möglichkeiten finden, inklusive und zukunftsorientierte Lösungen zu gestalten.

# SCHLÜSSEL-FARBTON ASIEN-PAZIFIK

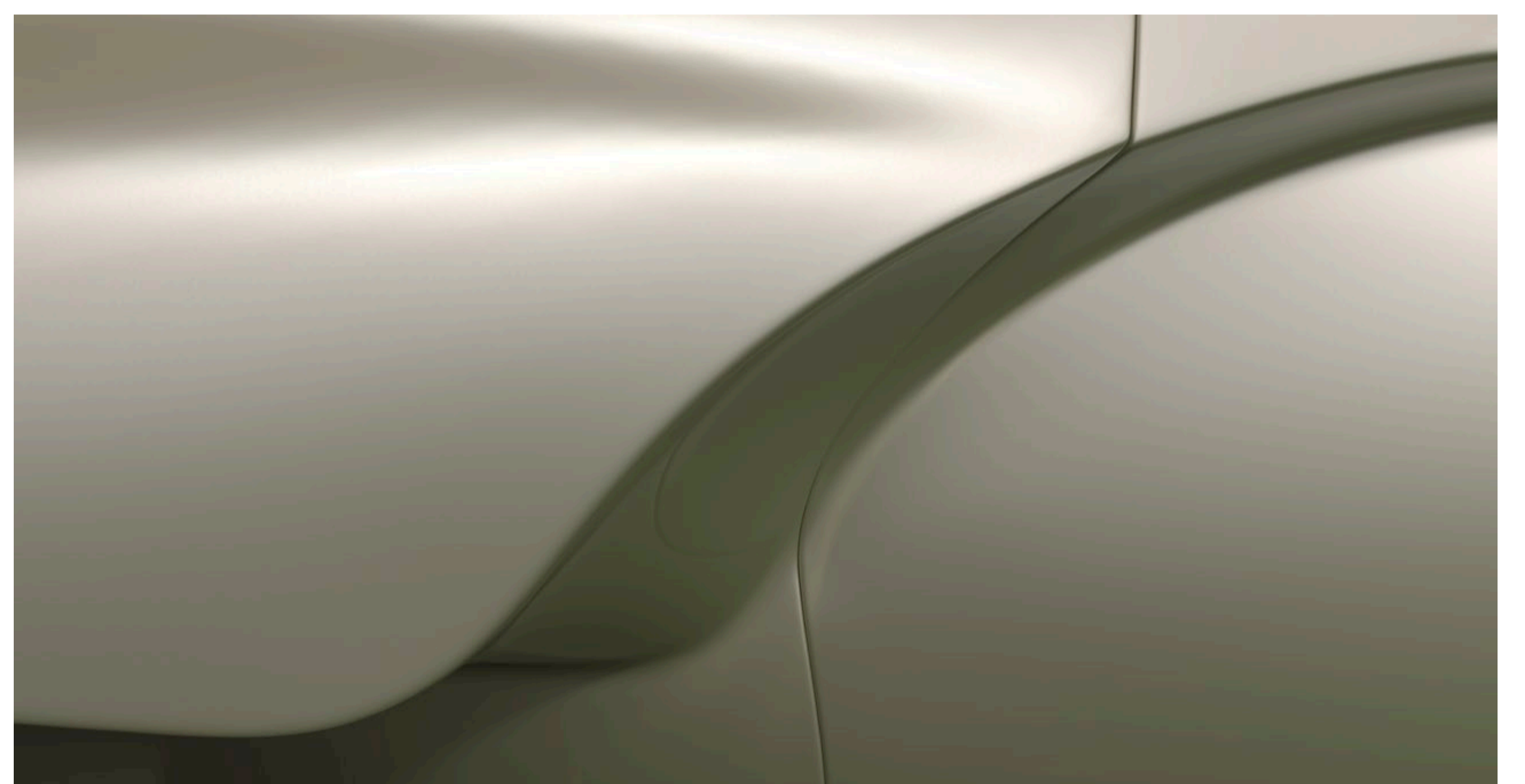


## PHYGITAL MAGNETAR

Die ruhige Oberfläche  
beschleunigten Fortschritts

PHYGITAL MAGNETAR fängt die Essenz menschengemachter Natur in einem warmen, fließenden Metallic-Farbtönen mit hellweißen Highlights ein. Inspiriert vom Phänomen der Innovationsmüdigkeit, wurde dieser Ton mithilfe modernster Zweischicht-Technologie entwickelt, die einen flüssigen Metalleffekt erzeugt. Die Farbe spiegelt eine Welt wider, die von Fortschritt überwältigt ist, aber dennoch von Kreativität angetrieben wird.

PHYGITAL MAGNETAR schlägt eine Brücke zwischen physischer und digitaler Welt und bietet eine ruhige, ausdrucksstarke Oberfläche. Die Farbe spiegelt die Dualität der Region wider: unaufhaltsame Innovation einerseits, tiefes Bedürfnis nach Ruhe und Klarheit andererseits.



Inspiziert von:

## Innovationsmüdigkeit

Die moderne Gesellschaft ist von Innovation besessen: Unternehmen jagen Durchbrüchen nach, Start-ups wollen Märkte aufmischen und Regierungen fördern den nächsten großen Wurf. Doch diese Jagd birgt die Gefahr, dass Innovation zum Selbstzweck wird. Sind wir an einem Punkt angelangt, an dem wir innehalten und uns stattdessen auf die praktische Umsetzung konzentrieren sollten?

# SCHLÜSSEL-FARBTON AMERIKA



## AUXETIC NEUTRAL

Wo Neutralität zur Identität wird

AUXETIC NEUTRAL verankert Identität durch einen reichhaltigen, kulturell inspirierten Brauntönen. Der Farbton ist sowohl von Mode als auch von Industriedesign beeinflusst und definiert Neutralität als ein Statement neu. Ein feiner Glitzereffekt verleiht ihm Lebendigkeit und Tiefe und erzeugt eine taktile, multidimensionale Oberfläche.

AUXETIC NEUTRAL spiegelt einen Wandel hin zu kollektivem Design statt individueller Urheberschaft wider, wobei Neutralität zu einem Raum für gemeinsamen Ausdruck wird.

Inspiziert von:

## Anonyme Urheberschaft

Viele Marken rücken zunehmend von der Betonung einzelner Designerinnen und Designer ab und setzen stattdessen auf vielfältige Perspektiven bis hin zur Anonymität. Neutralität, die früher als passiv galt, wird heute als strategischer Raum für Inklusivität verstanden, in dem verschiedene Stimmen gleichberechtigt nebeneinanderstehen können. Dieser Ansatz erschwert die klassische Urheberschaft, insbesondere da Künstliche Intelligenz die Grenze zwischen menschlichem und maschinellen Design zunehmend verwischt. Die Herausforderung für Marken besteht darin, diese Offenheit zu nutzen und dennoch eine eigenständige, einprägsame Identität zu bewahren.

## **Was sind die wichtigsten automobilen Farbtrends für 2025-2026?**

Die aktuelle Automotive Color Trends® Kollektion von BASF präsentiert elegante Effektfarben in Uni-Optik mit sanften Texturen und dezenten Glitzereffekten. Blau entwickelt sich über seine traditionelle Assoziation mit Technologie hinaus zu ausdrucksstarken, multidimensionalen Nuancen – wie zum Beispiel TESSERACT BLUE. Gleichzeitig gewinnen Rot- und Violetttöne an emotionaler Tiefe und spiegeln die Komplexität und die dynamische Energie der heutigen Gesellschaft wider.

Die generelle Farbrichtung tendiert zu wärmeren, emotional ansprechenderen Farbtönen wie Rottönen, Mauve und nuancierten Braunschattierungen. Diese Palette vereint visuelle Tiefe, taktile Vielfalt und nachhaltige Innovation und bietet eine Mischung aus zeitloser Attraktivität und zukunftsweisendem Design.

## **Wie beeinflusst Nachhaltigkeit die Entwicklung dieser Kollektion?**

Nachhaltigkeit bleibt ein zentrales Element der Kollektion. Einige Farben enthalten erneuerbare oder recycelte Rohstoffe, während technologische Entwicklungen, wie Multi-Color-Pigmente oder nahezu metallisch-flüssige Oberflächen, neue visuelle Feinheiten schaffen.

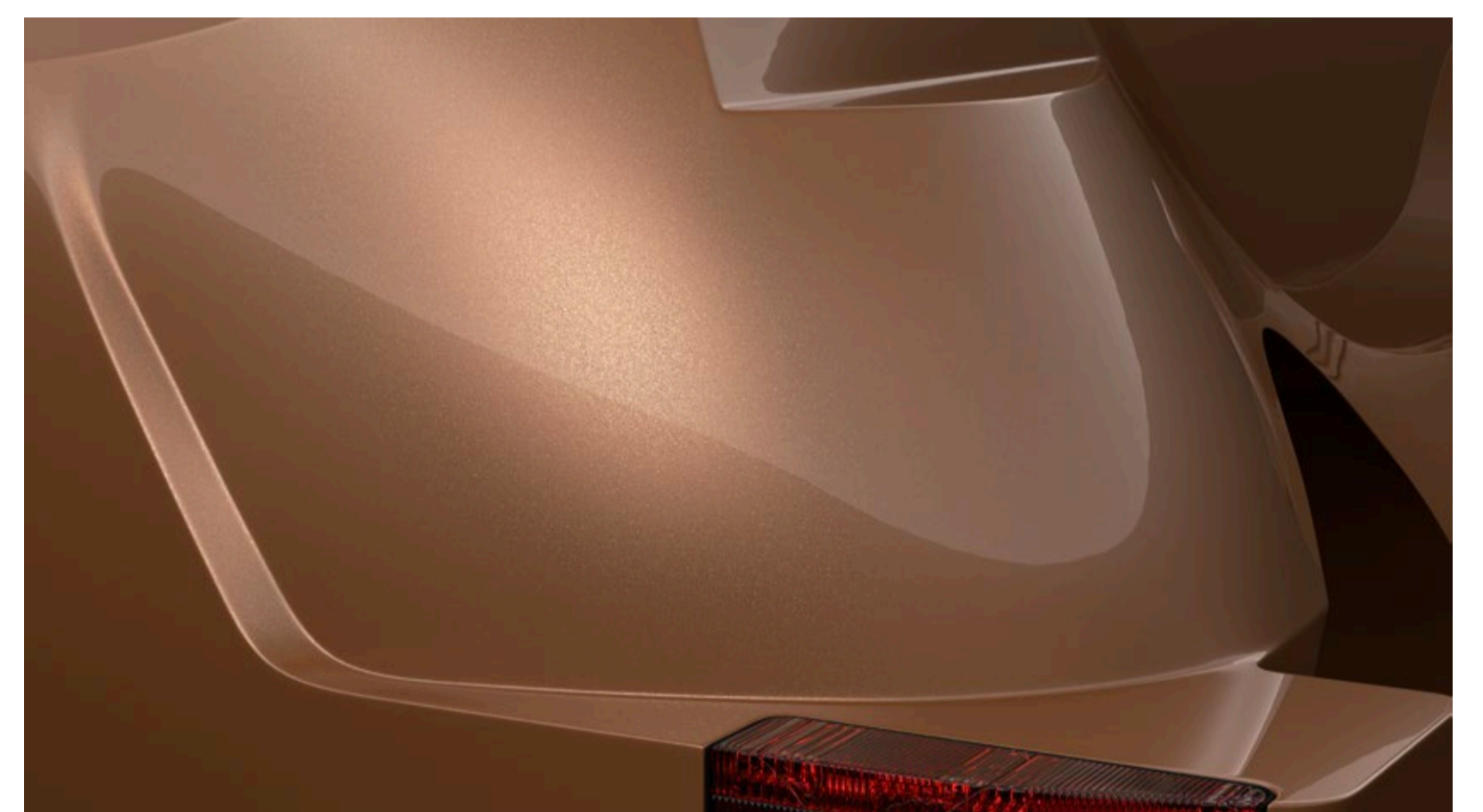
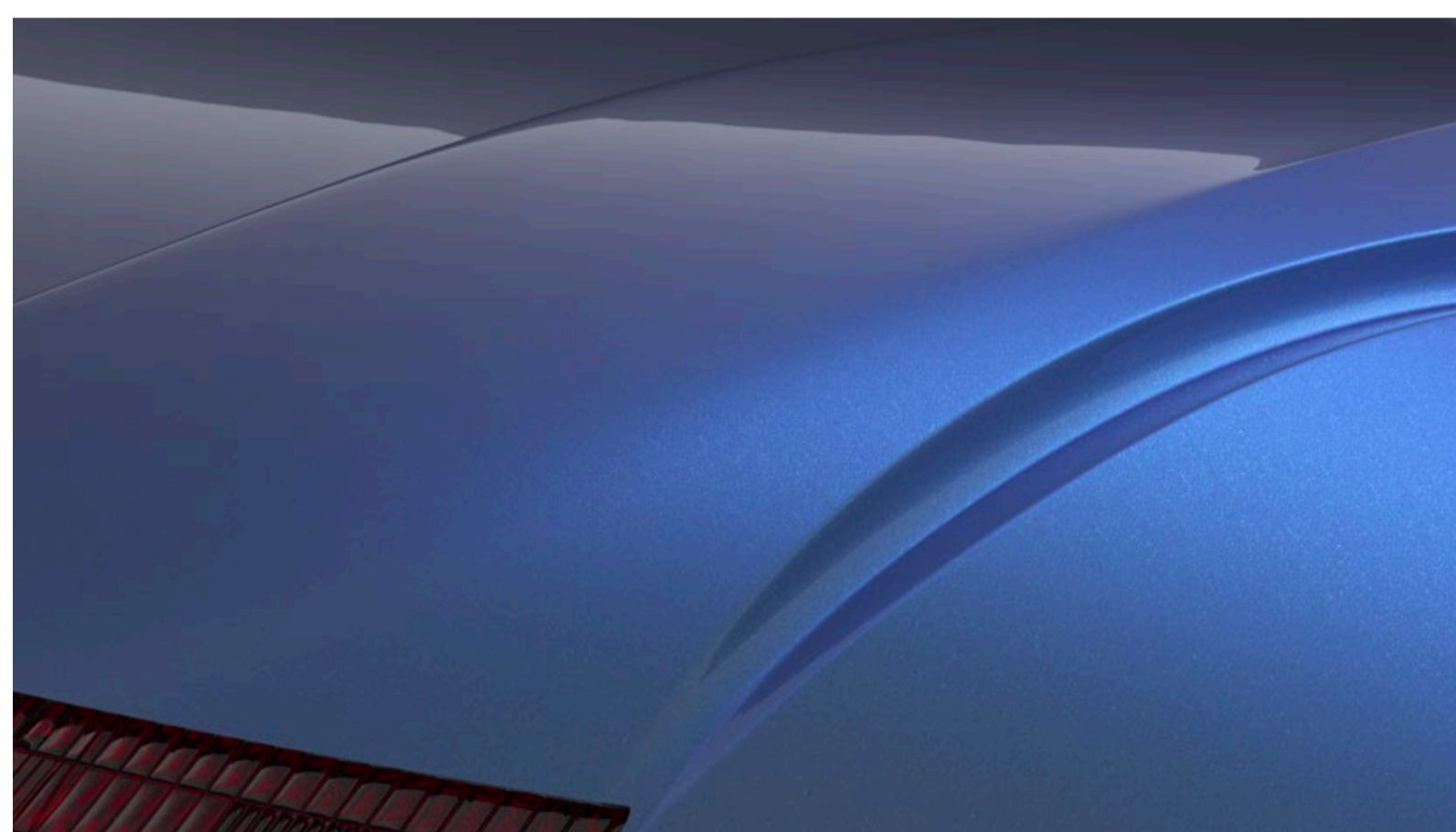
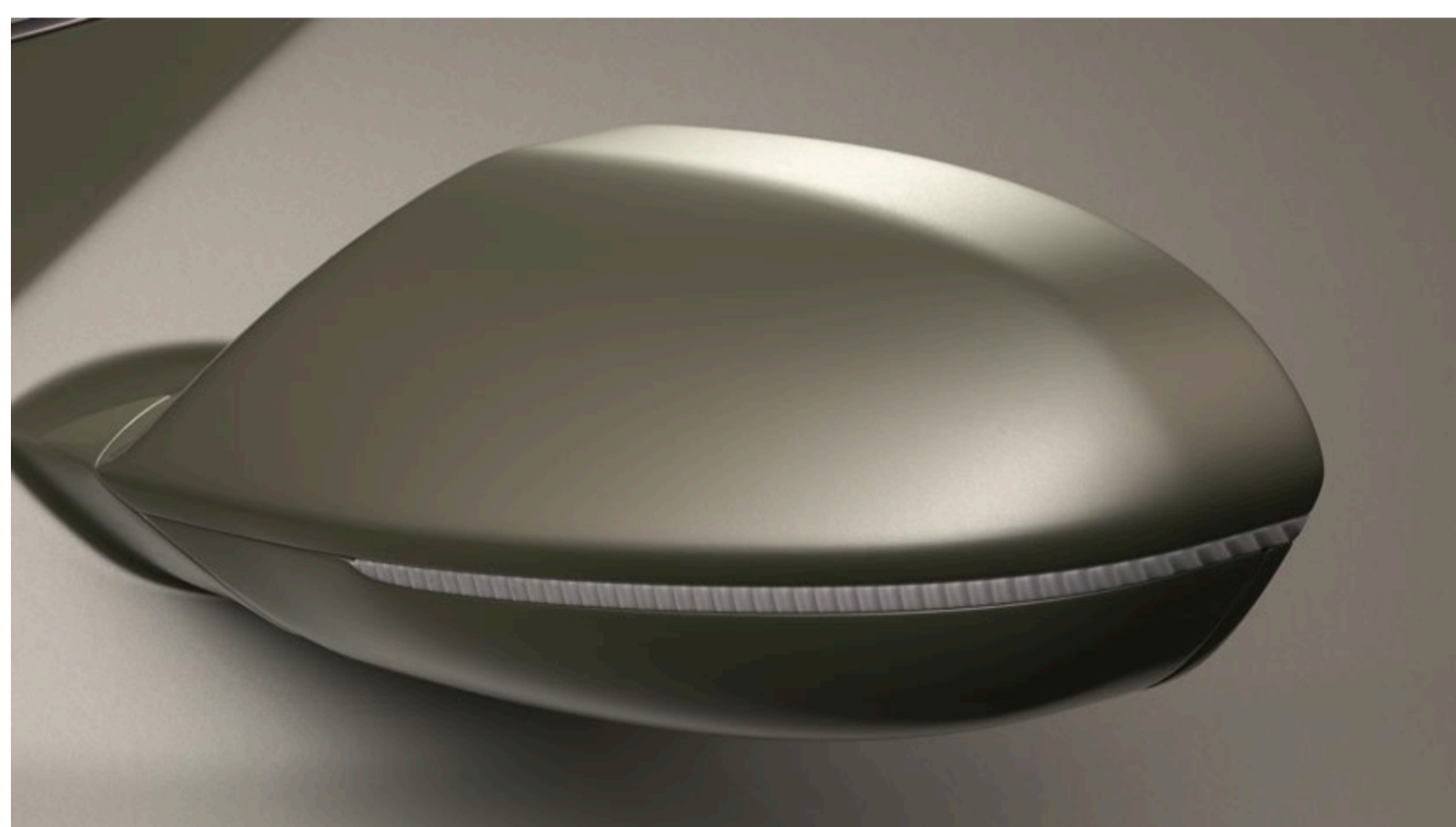
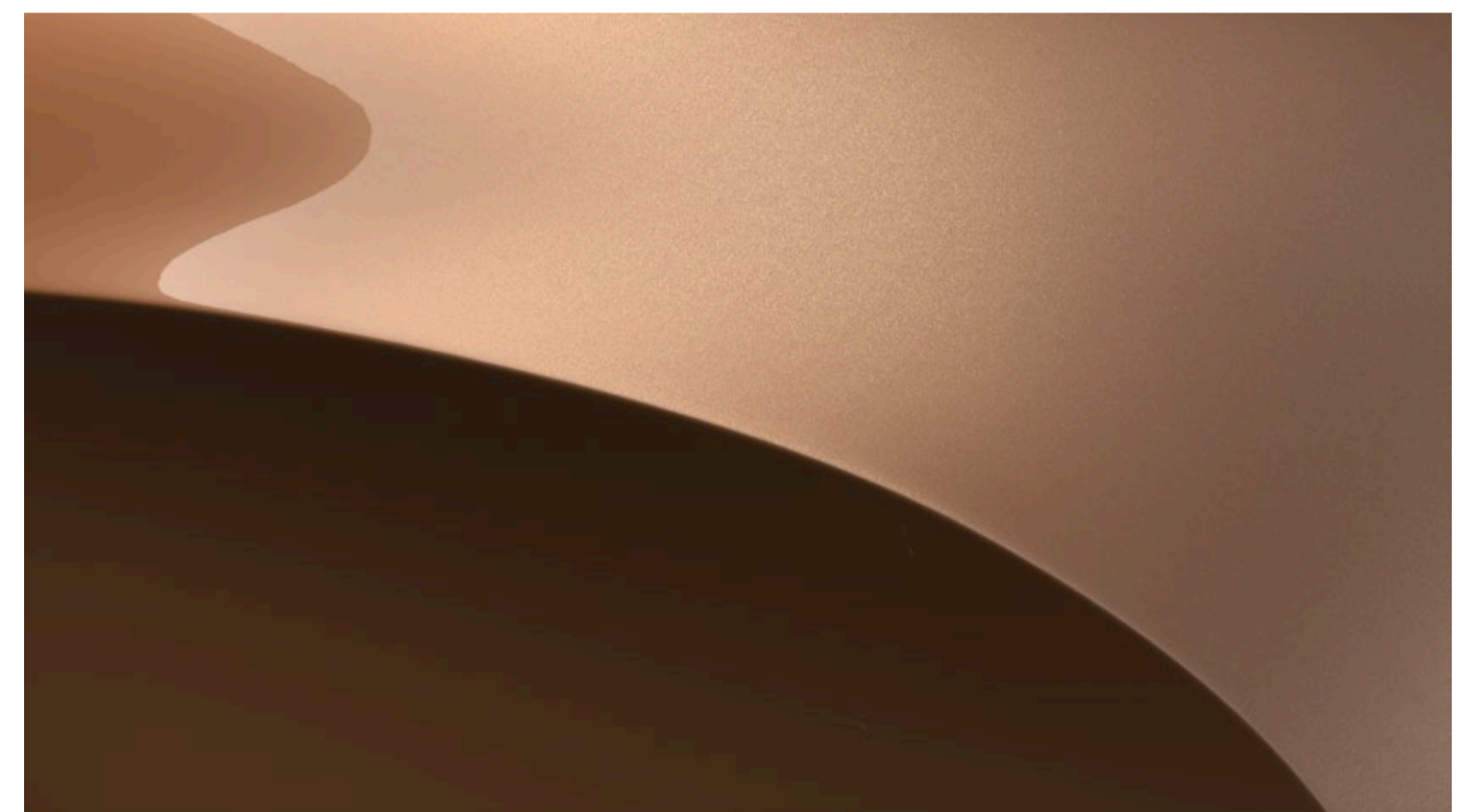
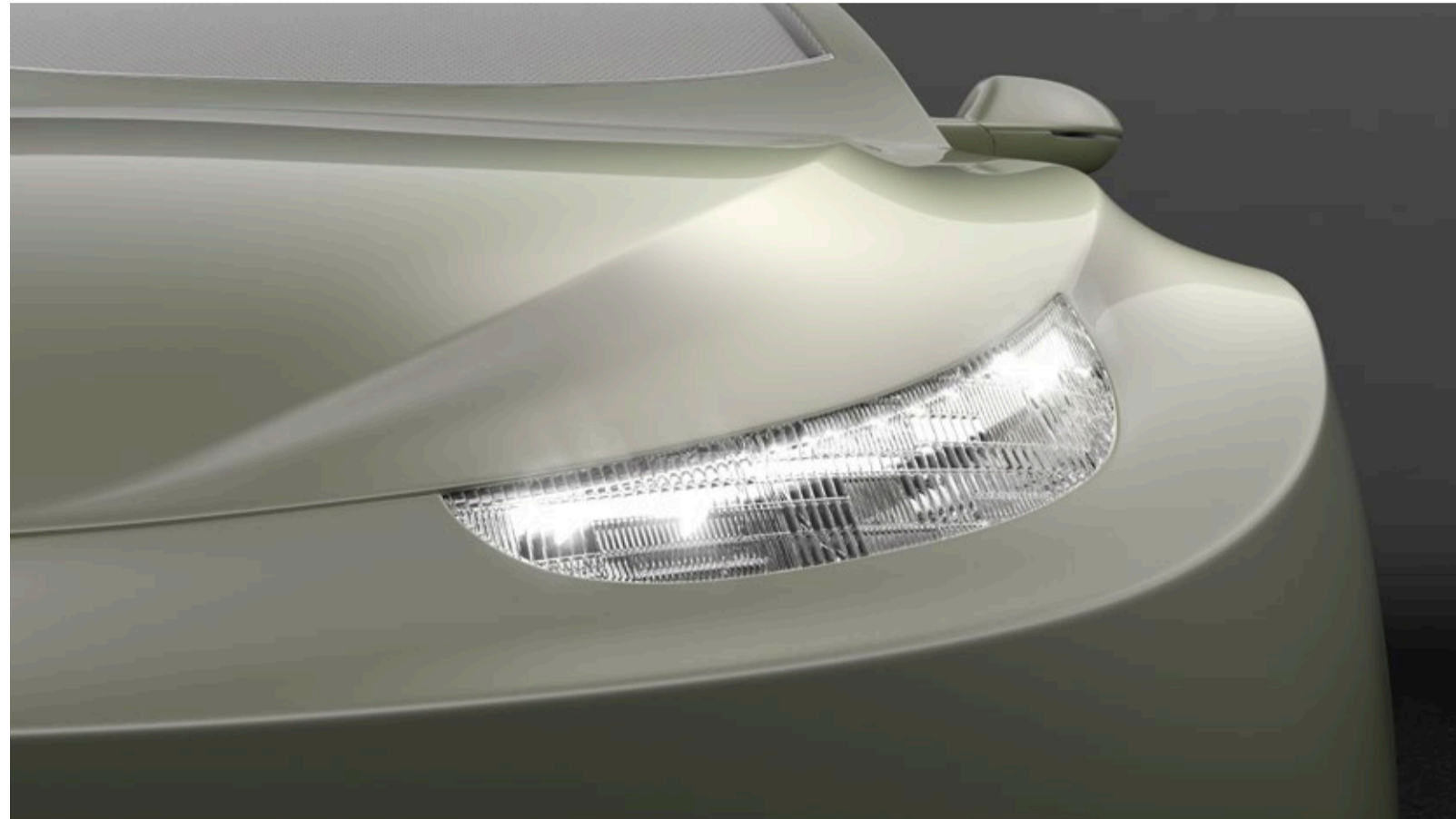
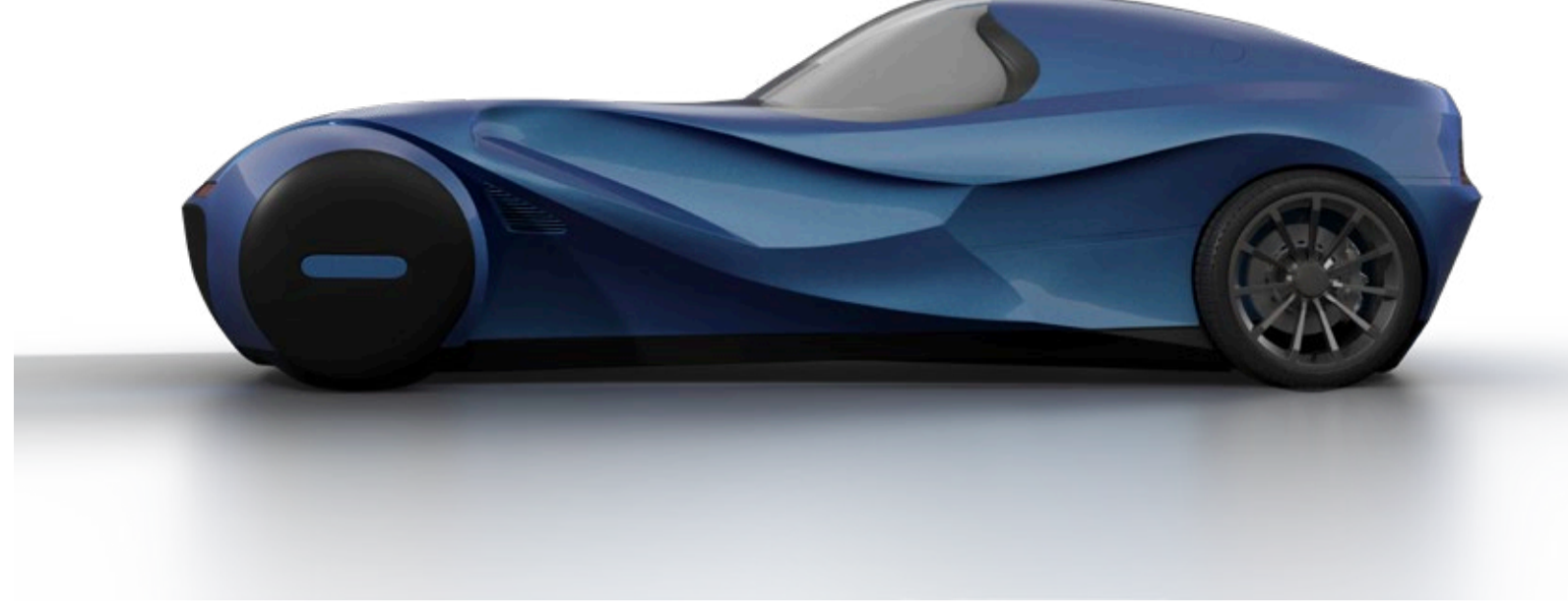
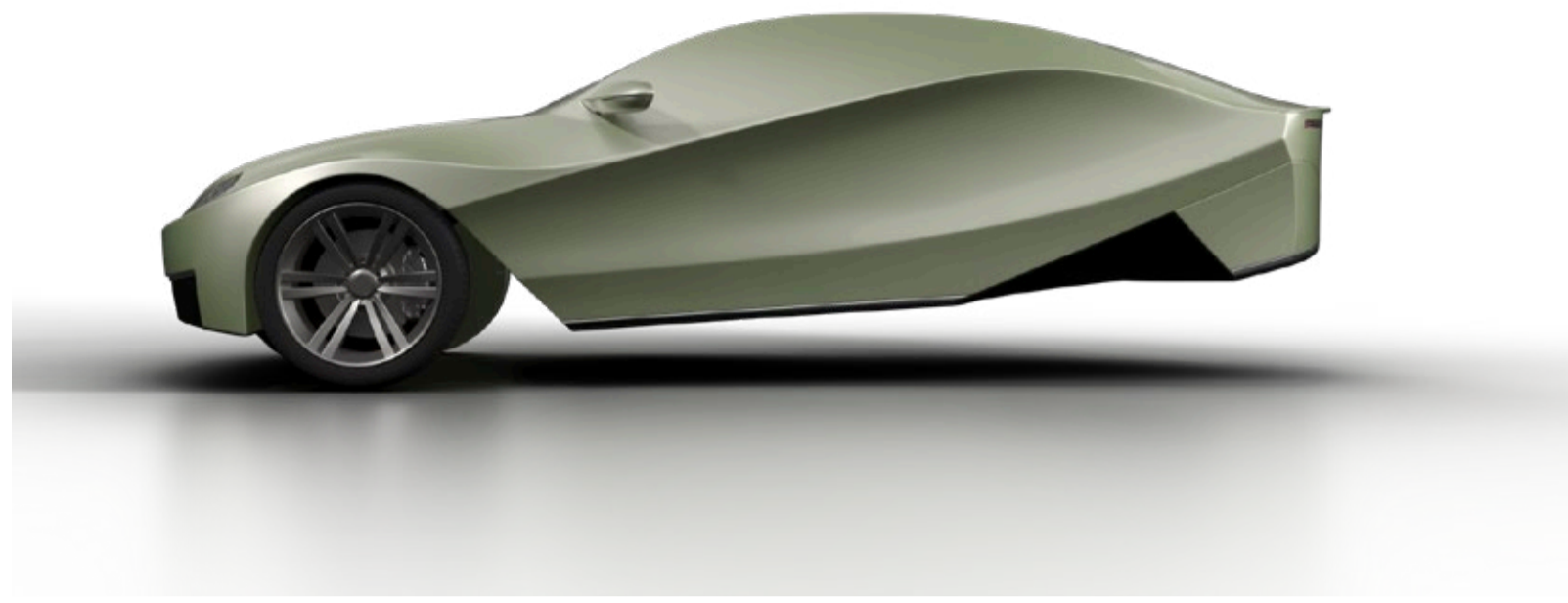
Diese Aspekte tragen zum übergeordneten Thema von verantwortungsbewusster Innovation der Kollektion bei. Digitale Tools – wie AUROOM®, BASFs Plattform zur digitalen Farbvisualisierung – helfen zudem, die Umweltauswirkungen während des gesamten Design- und Produktionsprozesses zu reduzieren.

## **Wie entstehen die Farbtrends von BASF? Wer ist an diesem Prozess beteiligt?**

Die Farbtrends von BASF werden von globalen Designteams in den Regionen Asien-Pazifik, EMEA und Amerika entwickelt. Diese erforschen Jahr für Jahr neue Einflüsse aus den Bereichen Mode, Technologie, Natur, Kultur und mehr. Auf dieser Grundlage entsteht eine zukunftsorientierte Farbkollektion, die sowohl globale Trends als auch regionale Besonderheiten widerspiegelt.

Im Anschluss entwickeln die Technologie-Expertinnen und -Experten von BASF im Labor neue Farbtöne unter Einsatz nachhaltiger Materialien. Zudem nutzt BASF digitale Tools wie AUROOM®, um die Wirkung der Farben auf Fahrzeugen zu visualisieren und so Automobilherstellern die Planung künftiger Designs zu erleichtern. Einige Farben könnten bereits in zwei Jahren auf Autos zu sehen sein.

# BILDER & VIDEOS ZUM DOWNLOAD



[Bilder und Videos herunterladen](#) ↓

## KONTAKT

---

### EMEA

**Joerg Zumkley**

joerg.zumkley@basf.com

BASF Coatings GmbH  
Glasuritstrasse 1, 48165  
Münster, Germany

---

### ASIEN-PAZIFIK

**Charlene Boh**

charlene.boh@basf.com

Chemetall Asia Pte. Ltd.  
12 Loyang Crescent, 508980  
Singapore, Singapore

---

### AMERIKA

**Renee Rashid-Merem**

renee.rashid-merem@basf.com

BASF Coatings LLC  
Southfield, Michigan 48033-2442  
USA