

新闻稿

2026年1月15日

巴斯夫涂料色彩报告：绿色和灰色重新定义 2025 年汽车色彩格局

- 绿色成为全球彩色系中增幅最高的颜色
- 非彩色系中，灰色增长最为显著

巴斯夫涂料业务部最新发布的 2025 年《巴斯夫汽车原厂漆色彩报告》中分析指出——全球汽车色彩格局呈现出显著转变，消费者继续远离传统色彩偏好，个性化与自然灵感美学成为主流趋势。其中，绿色正成为全球最耀眼的彩色信号，持续稳步攀升并与红蓝一起，跻身彩色系全球前三。而红蓝作为昔日长期占据主导地位的主流彩色，正面临逐年衰退的趋势。2025 年，蓝色所占份额下降 1%，而红色则出现了更大幅度的下滑，仅占市场色彩总份额的 3%，这也意味着传统标准下的彩色系正在明显退出市场。

灰色以两个百分点的显著提升，进一步彰显出其作为现代优雅之选的重要地位。白色则出现小幅下滑，而黑色虽仍然保持稳定强势，但随着整体纯色漆面的市场份额收缩至 18%，其作为纯色漆面也正逐渐减少。这一发展印证了全球色彩趋势正在将永恒优雅与多元表达相融合，而绿色正在引领这一潮流，推动汽车色彩体系朝更加个性化、可持续的方向转变。

欧洲、中东和非洲市场：从银色到绿色，开启汽车色彩的新篇章

2025 年在欧洲、中东和非洲市场，绿色继续其稳步上升的态势，已经超越红色，成为了个性与精致的象征。与此同时，银色的重要地位仍在继续下降，而黑色和灰色

则在非彩色系中坚守住了自己的位置。白色虽略有下降，但为中性色系增添了一抹微妙变化。

巴斯夫涂料汽车色彩设计欧洲、中东和非洲地区负责人 **Florina Trost** 表示：“绿色潮流早在数年前就已经在欧洲、中东和非洲地区崭露头角。我们也曾在《汽车色彩趋势报告》中呈现过多种层次的绿色色调，足见当今契合这一绿色风潮的色调是如此的丰富多彩。”

美洲市场：彩色系回归且个性纷呈，引领风潮的依然是绿色

2025 年，美洲市场汽车色彩格局呈现出交织波动的态势：灰色的市场占有率虽较 2024 年略有下降，但仍大幅高于 2023 年水平。银色正在重拾涨势，而白色则持续下滑。彩色汽车涂料的占比上升了近两个百分点，显示出消费者对于鲜明色彩表现力的青睐与日俱增。

尽管红蓝两色历来在美洲地区占据主导地位，但绿色、米色、棕色、紫色等色调正在加速崛起，凸显出市场正在向自然美学灵感与多元审美转变的趋势。

巴斯夫涂料汽车色彩设计全球负责人 **Mark Gutjahr** 表示：“早在 2021 年，棕色与米色就已经是我们呈现在《汽车色彩趋势报告》中的关键色了。如今，市场销量印证了我们的早期预测，也进一步展现出长期趋势如何持续塑造市场格局。”

亚太市场：灰色地位巩固，绿色版图扩张

2025 年，亚太市场依然以非彩色系为主导，其中灰色呈现明显上升趋势，白色则持续下滑。黑色与银色保持稳定，印证了经典中性色调长久不衰的吸引力。

在彩色系中，绿色正稳步提升其受欢迎程度。蓝色则略有回落。绿色的色调区间也发生些许变化，从之前的清新浅调延申至如今更加传统、自然的色调，反映出市场向代表可持续与焕新主题色彩方案的转变。尽管彩色系整体占比略有下降，但其丰富的色彩类别仍展现出亚太地区对于个性化的追求。

巴斯夫涂料汽车色彩设计亚太区负责人松原千春表示：“我们在过去的趋势预测中，曾推出过一款带有微妙色彩干涉效应的类纯色灰，还重点强调过一款多元适配的具有城市质感的绿色。如今，灰色的地位在市场内日益稳固，而绿色的版图也已经在整个地区持续扩张。”

巴斯夫涂料汽车原厂漆色彩报告深入探索了汽车行业的色彩分布格局，从全球及地区的角度解析色彩偏好。报告中的数据由巴斯夫涂料基于全球汽车生产和乘用车涂料应用的现有信息计算得出。该报告与巴斯夫年度趋势预测——《汽车色彩趋势报告系列》共同展现了巴斯夫涂料在色彩与设计领域的展业沉淀。

关于巴斯夫涂料业务部

巴斯夫涂料业务部作为在全球范围开发、生产和销售创新、可持续涂料的专家，持续为行业提供包括汽车原厂漆涂料、汽车修补漆以及用于各行各业的金属、塑料与玻璃基板表面处理产品在内的先进解决方案。巴斯夫涂料业务部致力于打造先进解决方案，推动性能提升，促进新设计和新应用的发展，以满足世界各地合作伙伴的需求。我们还通过遍布欧洲、北美、南美和亚太地区的生产基地网络分享全球跨行业团队的知识、能力和资源，使客户从中获益。2024 年，涂料业务部全球销售额达到约 38 亿欧元。

在巴斯夫涂料，我们以激情和科学为驱动力，始终超越表面。如欲了解更多关于巴斯夫涂料业务部及其产品的信息，敬请访问：www.basf-coatings.com

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们的宏伟目标是成为客户首选的化工公司，助力其绿色转型。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 112,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的业务中，“核心业务”包括化学品、材料、工业解决方案、营养与护理业务领域，“自主业务”包括表面处理技术和农业解决方案业务领域。2024 年巴斯夫全球销售额为 653 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com.