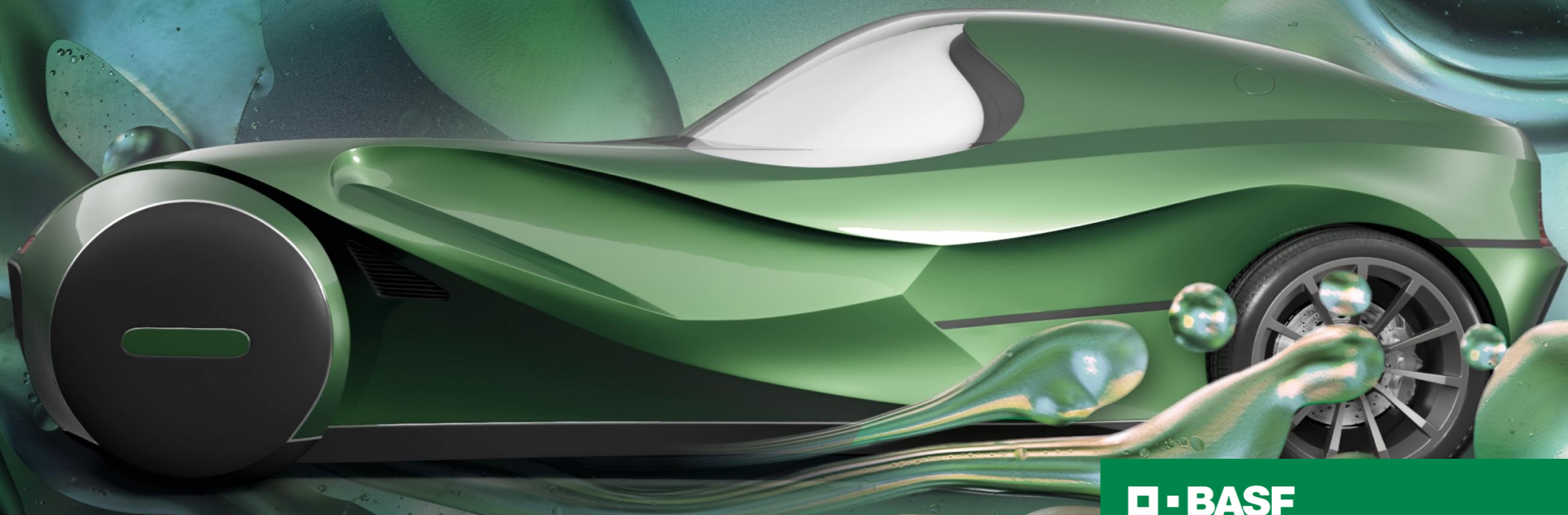


2025

# 巴斯夫涂料汽车原厂漆色彩报告



 **BASF**

We create chemistry

Coatings

## 全面探索与回顾：全球色彩偏好

巴斯夫涂料汽车原厂漆色彩报告深入探索了汽车行业的色彩分布格局，从全球及地区的角度解析色彩偏好。

伴随着消费者喜好的不断变化，色彩仍然是汽车设计中的关键因素，影响着消费者的购买决策和品牌形象。

该报告研究了当下汽车色彩，明确指出不同市场及地区最流行的色调。

巴斯夫涂料基于其详尽的数据与专业洞察，赋能汽车制造商和设计师们准确把握消费者喜好，助其增强汽车的视觉吸引力，并促进汽车设计的创新发展，确保汽车产品满足全球受众的不同期望。

全球概览	3
美洲市场	4
欧洲、中东和非洲市场	5
亚太市场	6
<i>聚焦中国</i>	7
版本说明	8

# 从追崇经典到自主选择: 论绿色与灰色如何重新定义 2025 年汽车色彩格局

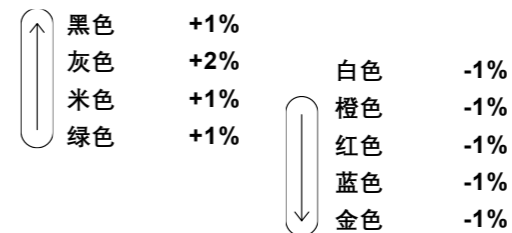
2025年全球汽车色彩格局呈现出向个性化与自然灵感美学方向的显著转变。

绿色正成为全球最耀眼的彩色信号，持续稳步攀升并超过其它传统主流彩色。紫罗兰色展露锋芒，米色则平添了些许微妙的精致感。

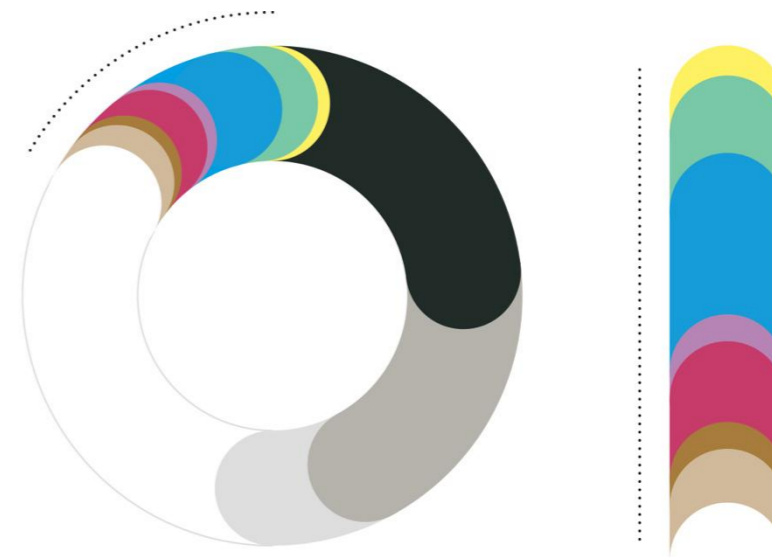
相对应的，红蓝作为昔日长期占据主导地位的主流彩色，正面临逐年衰退的趋势。蓝色所占份额下降1%，而红色则出现了更大幅度的下滑，仅占市场色彩总份额的3%，这也意味着传统标准下的彩色系正在明显退出市场。

黄色也呈现出显著的下滑趋势。而在非彩色系中，灰色增长最为显著，提升了两个百分点，充分彰显出其现代特质。与此同时，白色出现小幅下降，银色持续走低，而黑色虽仍然保持稳定强势，但随着整体纯色漆面的市场份额收缩至18%，其作为纯色漆面也正逐渐减少。

这一发展印证了全球色彩趋势正在将永恒优雅与多元表达相融合，而绿色正在引领这一潮流，推动汽车色彩体系朝更加个性化、可持续的方向转变。



2025 全球概览



黑色	23%	米色	2%	蓝色	6%
灰色	19%	棕色	1%	绿色	3%
银色	8%	红色	3%	黄色	1%
白色	33%	紫罗兰	1%		

# 彩色系回归： 棕色渐入佳境，绿色领跑涨幅

2025年，美洲地区汽车色彩格局呈现出延续与变革并存的态势。在非彩色系中，灰色与银色的表现在过去三年内波动显著：灰色较2024年略有下降但仍远高于2023年水平，银色则重拾涨势；白色持续下滑，依旧反映出中性色系内的细微变化。

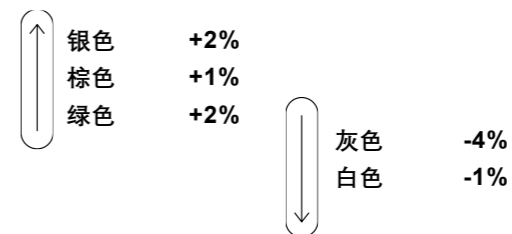
彩色系占比则提升了近两个百分点，彰显出市场对于富有表现力色彩的青睐与日俱增。尽管红蓝两色历来在美洲地区占据主导地位，但绿色、米色、棕色、紫色等色调正在加速崛起，凸显出市场正在向自然美学灵感与多元审美转变的趋势。



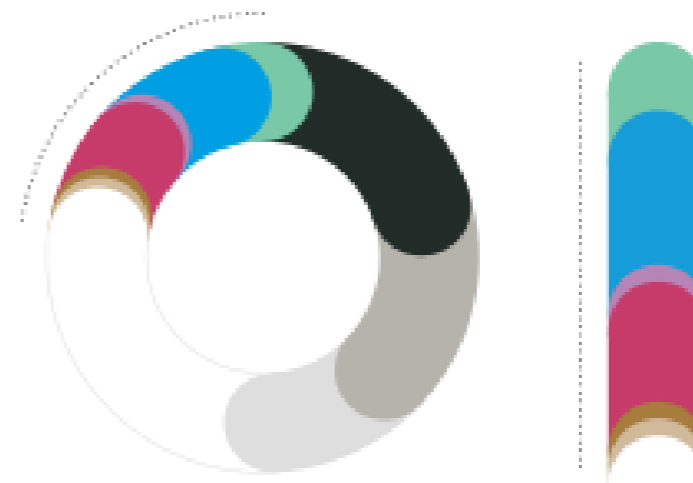
## 潮流闪回

2021年，我们就曾预测过棕色 (LAMBENT EARTH) 以及米色 (AMICABLE GLIMMER) 作为当年汽车色彩趋势报告——SUPERPOSITION (叠加) 系列的主要色彩。

它们如今的回归验证了我们的预测，也进一步展现出长期趋势如何持续塑造市场格局。



2025  
美洲市场概览



黑色	20%	米色	1%	紫罗兰	1%
灰色	16%	棕色	1%	蓝色	9%
银色	13%	红色	7%	绿色	4%
白色	28%				

# 从银色到绿色：开启欧洲、中东和非洲市场汽车色彩新篇章

2025年，欧洲、中东和非洲地区呈现稳定与变革并存的态势。绿色持续稳步上升，超越红色，标志着市场正在强劲转向精致化与个性化风格。

与此同时，银色正一步步跌下昔日神坛，而黑色和灰色则在非彩色系中进一步巩固其主导地位。白色略有下降，为中性色系增添了一抹微妙变化。

这些变化揭示出市场正在永恒优雅与新潮色彩表达间寻找平衡，其中绿色正成为最具定义性的色彩故事。



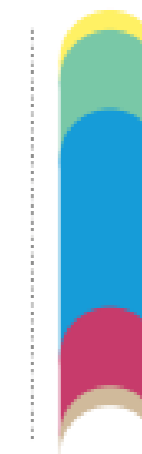
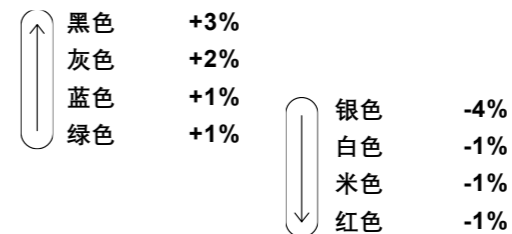
## 潮流闪回

在我们 2022-23 年推出的汽车色彩趋势报告 NEW ARRAY（新格局）中，我们就曾预测过 VERDE VERSE 和 GREENZ 等不同色绿色色调正在欧洲、中东和非洲市场掀起潮流。

这正暗合了如今趋近自然的色彩发展导向。



2025 欧洲、中东和非洲市场概览



黑色	23%	米色	1%	绿色	4%
灰色	24%	红色	4%	黄色	1%
银色	7%	蓝色	10%		
白色	26%				

# 灰色地位巩固，绿色版图扩张

2025年，亚太地区依然以非彩色系为主导，其中灰色呈现明显上升趋势，白色则持续下滑。黑色与银色保持稳定，印证了经典中性色调长久不衰的吸引力。

尽管彩色系整体占比略有下降，但其丰富的色彩类别仍展现出亚太地区对于个性化的追求。

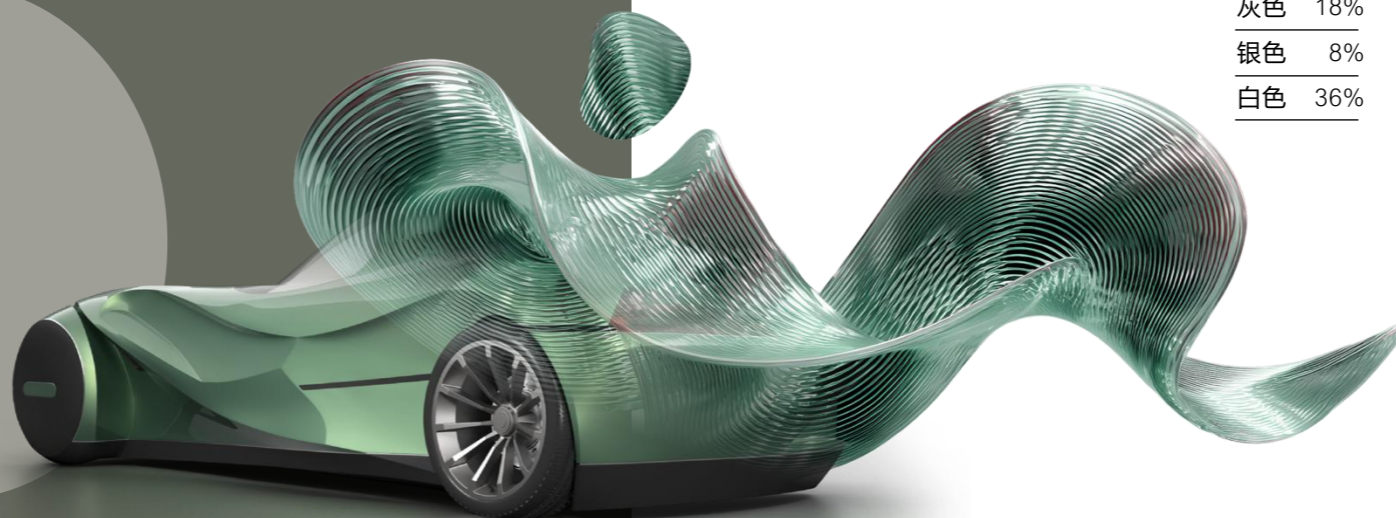
在彩色系中，绿色正稳步提升其受欢迎程度。蓝色则略有回落。绿色的色调区间也发生些许变化，从之前的清新浅调延申至如今更加传统、自然的色调，反映出市场向代表可持续与焕新主题色彩方案的转变。



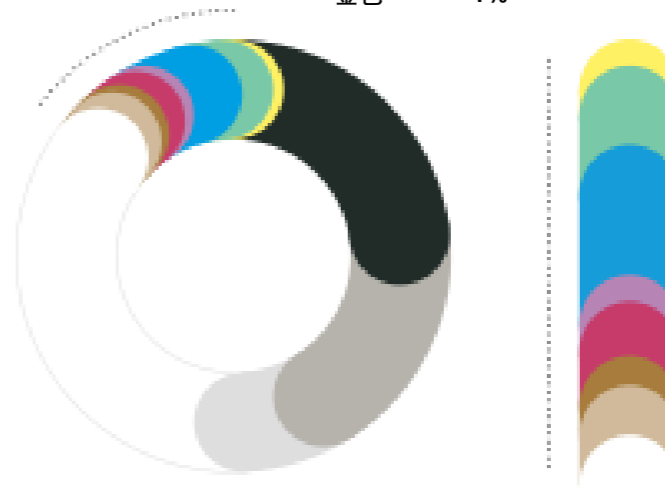
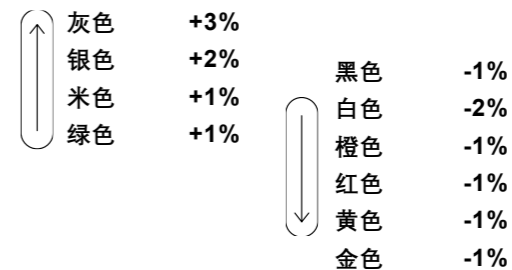
## 潮流闪回

我们曾经在趋势预测中推出过：IMAGINARY MARS (2023) 作为一款带有微妙色彩干涉效应的类纯色灰，以及 SOCIAL CAMOUFLAGE (2020) 则是一款突显了多元适配性的具有都市质感的绿色。

如今，灰色的地位在市场内日益稳固，而绿色的版图也已经在整个地区持续扩张。



2025 亚太市场概览

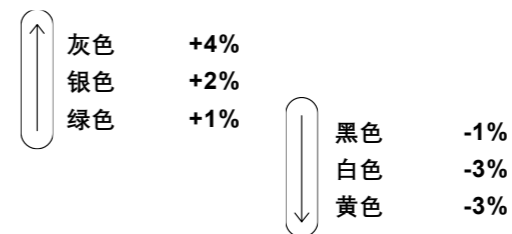
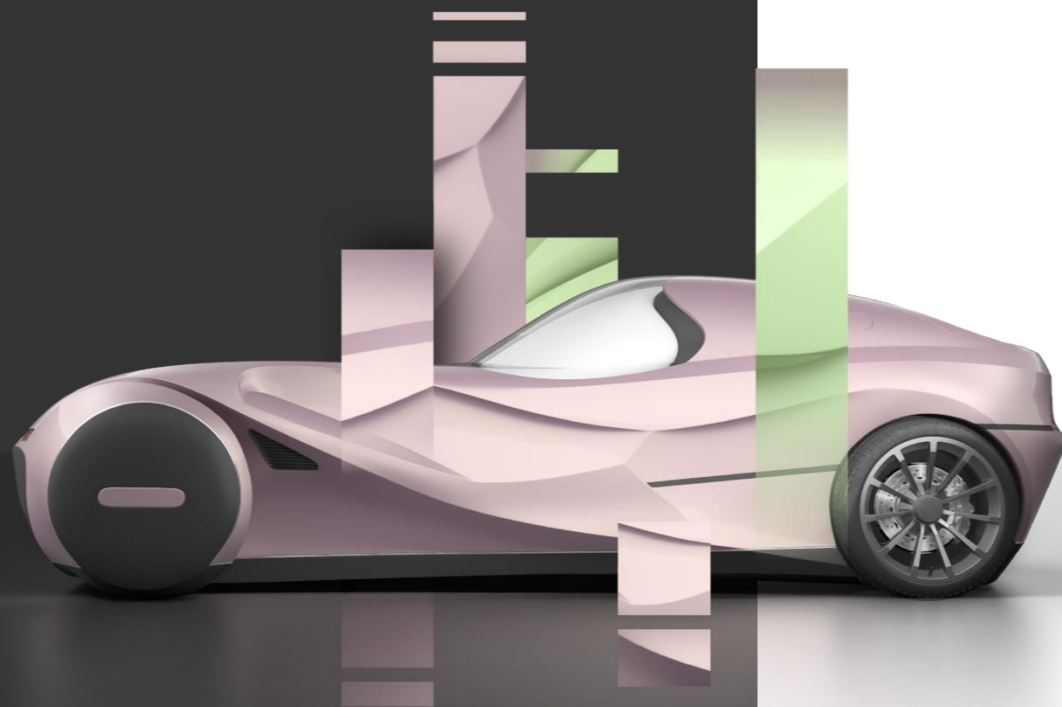


黑色	23%	米色	2%	蓝色	5%
灰色	18%	棕色	1%	绿色	3%
银色	8%	红色	2%	黄色	1%
白色	36%	紫罗兰	1%		

# 中国汽车色彩格局： 灰色高调爬升，白色持续下滑

2025年，中国汽车色彩格局呈现巨大变化：灰色高调爬升，白色持续下滑，展现出丰富多变的色调与饱和度，为非彩色系增添了一抹层次感与精致度。

与此同时，绿色与紫罗兰色开始崭露头角，逐渐成为新能源车型中期发展的潜在主打色。这也标志着汽车色彩正在朝着以清新、未来导向的审美方向迈进，与可持续和创新理念相得益彰。



2025  
中国市场概览



黑色	29%	米色	1%	蓝色	3%
灰色	19%	棕色	1%	绿色	2%
银色	7%	红色	1%	金色	1%
白色	34%	紫罗兰	2%		

**全球设计团队**

Mark Gutjahr  
Global Head of Design  
mark.gutjahr@basf.com

**媒体联系**

Jörg Zumkley  
全球媒体关系  
joerg.zumkley@basf.com

Lena Koehne  
全球传播负责人  
lena.koehne@basf.com

© 2025 BASF Coatings GmbH  
Glasuritstraße 1  
48165 Münster  
Germany

www.basf-coatings.com  
info-coatings@basf.com

**资料来源**

2025年《巴斯夫涂料汽车原厂漆色彩报告》所提及的色彩比例分布由巴斯夫涂料业务部根据现有的全球汽车产量和乘用车涂料应用信息计算得出。

**平面及版式设计**

© Raum Mannheim