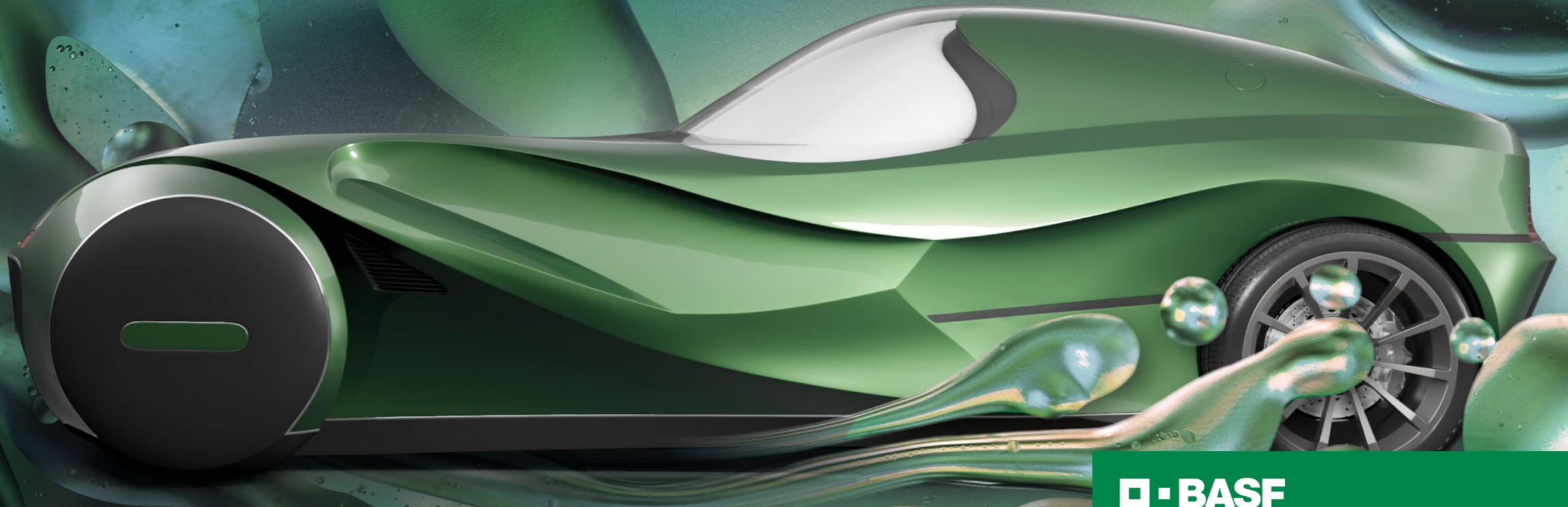


# BASF Color Report 2025 for Automotive OEM Coatings



**BASF**  
We create chemistry

Coatings

# Umfassende Recherche und Analyse der globalen Farbpräferenzen

Der Automotive Color Report von BASF Coatings bietet eine eingehende Recherche der Farbverteilung in der Automobilindustrie und analysiert die Beliebtheit sowohl auf globaler als auch auf regionaler Ebene. Da sich die Verbraucherpräferenzen weiter verändern, bleibt Farbe ein entscheidendes Element im Fahrzeugdesign, das die Kaufentscheidungen und die Markenidentität prägt. Dieser Bericht untersucht das aktuelle Spektrum der Automobilfarben und hebt die beliebtesten Farbtöne in verschiedenen Märkten hervor.

Durch die Nutzung detaillierter Daten und Einblicke ermöglicht BASF Coatings Herstellern und Designern, die Verbraucherpräferenzen präzise zu berücksichtigen. Das Verständnis dieser Trends verbessert nicht nur die visuelle Anziehungskraft, sondern fördert auch Innovationen im Automobildesign und stellt sicher, dass Fahrzeuge den unterschiedlichen Erwartungen der Zielgruppen weltweit entsprechen.

## – Inhalt

Globale Übersicht	3
Amerika	4
EMEA	5
Asien-Pazifik	6
Impressum	7

# Von Klassikern zu bewussten Entscheidungen: Wie Grün und Grau die Farblandschaft 2025 neu definieren

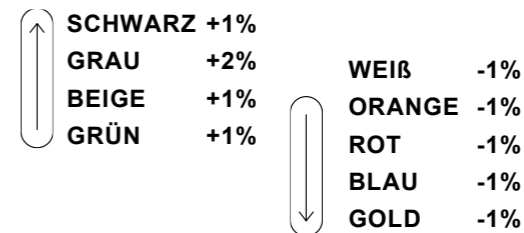
Im Jahr 2025 zeigt die globale Automobilfarbwelt einen deutlichen Wandel hin zu Individualität und einer naturinspirierten Ästhetik.

Grün etabliert sich als am stärksten wachsendes chromatisches Signal weltweit, setzt seinen stetigen Aufstieg fort und überholt traditionelle Favoriten. Violett gewinnt an Sichtbarkeit, während Beige dezente Raffinesse hinzufügt.

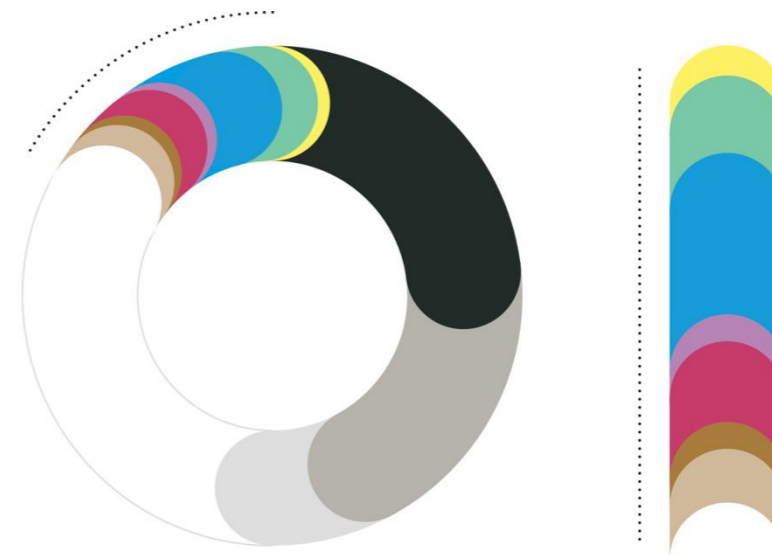
Im Gegensatz dazu nehmen Blau und Rot, einst dominierend, Jahr für Jahr weiter ab. Blau verliert einen Prozentpunkt, und Rot verzeichnet einen noch stärkeren Rückgang und kommt damit nur noch auf 3 % des Gesamtmarktanteils.

Das kennzeichnet einen klaren Rückzug von klassischen chromatischen Normen. Auch Gelb zeigt einen deutlichen Abwärtstrend. Innerhalb der achromatischen Palette wächst Grau spürbar (+2 %) und stärkt damit seine moderne Ausstrahlung, während Weiß leicht zurückgeht und Silber weiter an Bedeutung verliert. Schwarz bleibt stark, allerdings mit weniger Uni-Lackierungen, da der Anteil an Uni-Farben insgesamt auf nur noch 18 % des Marktes schrumpft.

Diese Entwicklung unterstreicht einen globalen Trend, der zeitlose Eleganz mit ausdrucksstarker Vielfalt verbindet, wobei Grün den Wandel zu einer individuelleren und nachhaltigeren Farbwelt anführt.



GLOBALE ÜBERSICHT 2025



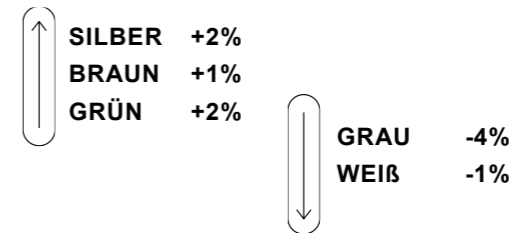
Schwarz 23%	Beige 2%	Blau 6%
Grau 19%	Braun 1%	Grün 3%
Silber 8%	Rot 3%	Gelb 1%
Weiß 33%	Violett 1%	

# Farb-Comeback mit individuellen Nuancen, aber Grün führt

In der amerikanischen Automobilfarbwelt zeigt sich 2025 ein gespaltenes Bild: Innerhalb der achromatischen Palette haben Grau und Silber in den vergangenen drei Jahren deutliche Schwankungen gezeigt: Grau liegt etwas unter dem Niveau von 2024, aber weiterhin deutlich über 2023; Silber gewinnt wieder an Stärke, während Weiß weiter zurückgeht und damit eine nuanciertere Entwicklung der Neutraltöne signalisiert.

Der Anteil der farbigen Autolacke ist um fast zwei Punkte gestiegen und zeigt eine stärkere Vorliebe für ausdrucksstarke Farben. Während Rot und Blau historisch führend in Amerika waren, gewinnen nun Farbtöne wie Grün, Beige, Braun und Violett an Dynamik und unterstreichen den Wandel hin zu naturinspirierten und vielfältigen Varianten.

AMERIKA  
ÜBERSICHT  
2025



Schwarz	20%	Beige	1%	Violett	1%
Grau	16%	Braun	1%	Blau	9%
Silber	13%	Rot	7%	Grün	4%
Weiß	28%				



AUTOMOTIVE  
COLOR TRENDS

A brand of BASF –  
We create chemistry

## TREND-RÜCKBLICK

Im Jahr 2021 haben wir Braun (LAMBENT EARTH) und Beige (AMICABLE GLIMMER) als Schlüsselfarbtöne unter SUPERPOSITION prognostiziert. Ihr heutiges Comeback bestätigt diese Vorhersagen und unterstreicht, wie langfristige Trends den Markt prägen.



# Von Silber zu Grün: Ein neues Farb-Kapitel für EMEA

Die EMEA-Region ist 2025 sowohl von Stabilität als auch von Wandel geprägt. Grün setzt seinen Aufwärtstrend fort, überholt Rot und behauptet sich als Zeichen für Individualität, und Raffinesse.

Während Silber an seiner einstigen Bedeutung verliert, festigen Schwarz und Grau ihre Position innerhalb der achromatischen Palette. Weiß verzeichnet einen leichten Rückgang, verleiht dem neutralen Farbbereich jedoch mehr Nuancen. Diese Verschiebungen zeigen einen Markt, der zeitlose Eleganz mit aufkommender chromatischer Ausdruckskraft ausbalanciert – wobei Grün als prägendes Farbspektrum hervorsteht.



**AUTOMOTIVE  
COLOR TRENDS**  
A brand of BASF –  
We create chemistry

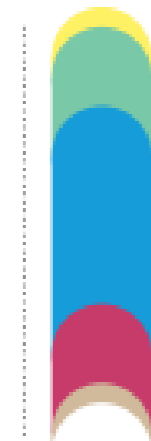
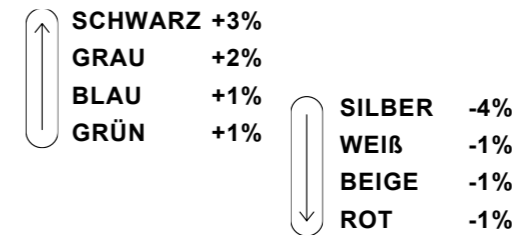
## TREND-RÜCKBLICK

In unserer Automotive Color Trends-Kollektion 2022–23, NEW ARRAY, zeichnete sich der Grün-Trend in der

EMEA-Region bereits deutlich ab. Markante Farbtönen wie VERDE VERSE und GREENZ waren ein Hinweis auf die heutige naturgetriebene Farbbewegung.



EMEA  
ÜBERSICHT  
2025



Schwarz	23%	Beige	1%	Grün	4%
Grau	24%	Rot	4%	Gelb	1%
Silber	7%	Blau	10%		
Weiß	26%				

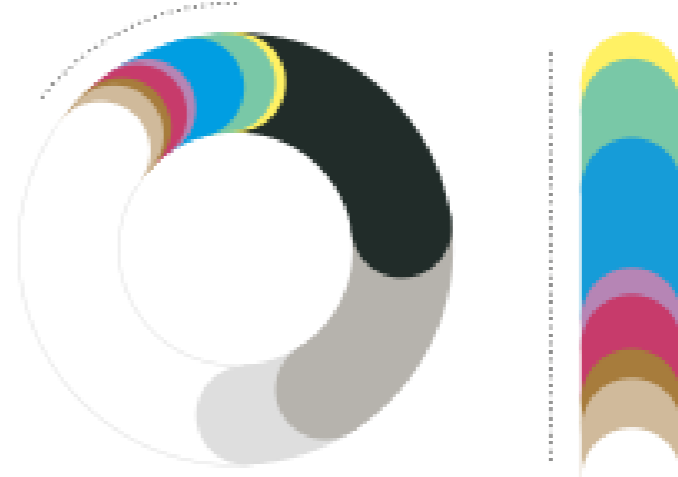
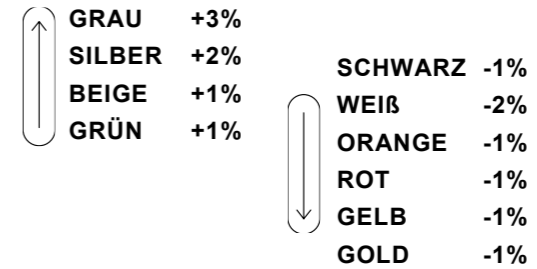
# Grau erstarkt, während Grün seinen Horizont erweitert

Im Jahr 2025 dominieren achromatische Farbtöne die Region Asien-Pazifik, wobei Grau einen klaren Aufwärtstrend zeigt, während Weiß zurückgeht. Schwarz und Silber bleiben stabil und unterstreichen die anhaltende Attraktivität klassischer Neutralfarben.

Grün gewinnt unter den chromatischen Automobilfarben stetig

an Beliebtheit, während Blau leicht zurückgeht. Das Grünspektrum reicht nun von hellen, frischen Tönen bis hin zu traditionelleren, natürlichen Schattierungen, die für mehr Nachhaltigkeit und Erneuerung stehen. Obwohl der Gesamtanteil chromatischer Farben zurückgegangen ist, zeigt die Vielfalt der Farbtöne weiterhin die Vorliebe für Individualität im asiatisch-pazifischen Raum.

ASIEN-PAZIFIK  
ÜBERSICHT  
2025



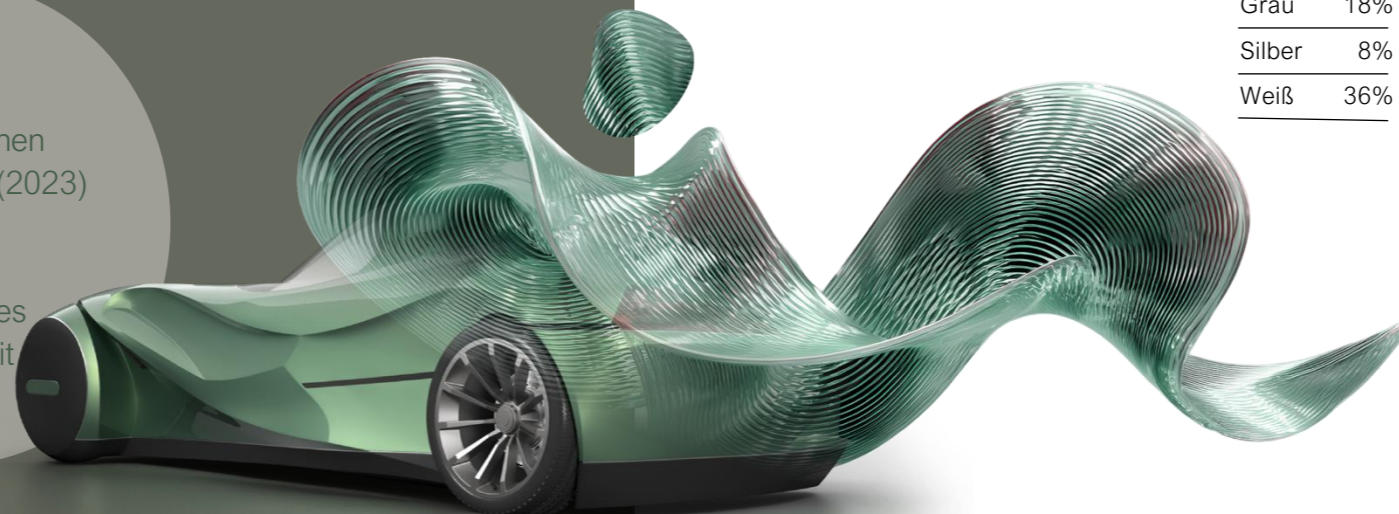
Schwarz	23%	Beige	2%	Blau	5%
Grau	18%	Braun	1%	Grün	3%
Silber	8%	Rot	2%	Gelb	1%
Weiß	36%	Violett	1%		



AUTOMOTIVE  
COLOR TRENDS  
A brand of BASF –  
We create chemistry

## TREND-RÜCKBLICK

In unseren früheren Trendkollektionen haben wir mit IMAGINARY MARS (2023) ein nahezu Uni-Grau mit subtilen Farbeffekten eingeführt, und mit SOCIAL CAMOUFLAGE (2020) ein urbanes, nuanciertes Grün hervorgehoben, was Anpassungsfähigkeit verdeutlichte. Heute erstarkt Grau, während sich Grün in der gesamten Region ausbreitet.



**GLOBAL DESIGN TEAM**

Mark Gutjahr  
Global Head of Design  
mark.gutjahr@basf.com

**MEDIA RELATIONS**

Jörg Zumkley  
Media Relations Global  
joerg.zumkley@basf.com

Lena Koehne  
Head of Global Communications  
lena.koehne@basf.com

© 2025 BASF Coatings GmbH  
Glasuritstraße 1  
48165 Münster  
Germany

[www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com)  
[info-coatings@basf.com](mailto:info-coatings@basf.com)

**QUELLE**

Die im BASF Color Report 2025 for Automotive OEM Coatings beschriebene Farbverteilung beruht auf Berechnungen des Unternehmensbereichs Coatings von BASF.

Grundlage bilden die zur Verfügung stehenden Daten zur weltweiten Automobilproduktion und -lackierung von PKW.

**GRAPHIC & LAYOUT DESIGN**

© Raum Mannheim



Coatings