

# Communiqué de presse

March 18, 2026

## **Journée internationale de la couleur : Lorsque la peinture automobile rencontre performance, protection et durabilité**

- **La couleur influence significativement les décisions d'achat des consommateurs, la longévité du véhicule et l'identité de la marque**
- **La création, la protection et la conservation des couleurs automobiles combine conception émotionnelle et science des matériaux**
- **BASF Coatings développe chaque année plus de 1 300 concepts de couleurs**

La couleur automobile est le domaine où le design émotionnel rencontre la science des matériaux. Il façonne l'identité de la marque, influence les décisions d'achat, le sentiment de sécurité et même les aspects de durabilité. A l'occasion de la Journée internationale de la couleur le 21 mars, BASF Coatings met en lumière le rôle crucial que joue la couleur dans la conception, la fabrication et la réparation automobile. Bien au-delà de l'esthétique, la peinture automobile est une discipline complexe, basée sur les données et techniquement précise . Cela nécessite une connaissance approfondie du prétraitement du substrat, le développement de différentes couches qui composent le revêtement final et la capacité à reproduire avec précision une teinte même des années après sa première application.

### **Protection de la couleur dès la toute première couche**

Forte de plusieurs décennies d'expérience dans l'innovation des couleurs, BASF Coatings est bien placée pour créer, protéger et préserver la couleur automobile tout au long du cycle de vie d'un véhicule. Lorsque les propriétaires de voitures

parlent de la couleur de leur voiture, ils font généralement référence uniquement à la couche de base visible et colorée. Mais pour faire briller une couleur, il faut bien plus que la simple pigmentation. L'approche intégrée de BASF Coatings garantit que les véhicules respectent également des normes strictes de durabilité, telles que la protection contre la corrosion.

« Le prétraitement permet des revêtements automobiles durables et invisibles. En proposant des solutions de prétraitement sur mesure pour les substrats automobiles modernes, nous créons la base pour la résistance à la corrosion et une adhésion robuste à la peinture. Cette première étape du processus est décisive pour la performance, la durabilité à long terme de l'ensemble du système de revêtement, et constitue la base pour que chaque couleur brille », a déclaré Meike Flöck, Head of Global Segment Management Automotive OEM Surface Treatment.

### **Concevoir des couleurs automobiles pour la performance et avec des choix de matériaux responsables**

La diversité des couleurs automobiles actuelles est déterminée par l'interaction précise des pigments et des matériaux à effet qui confèrent à chaque couche de base son caractère distinctif. Chez BASF Coatings, cette expertise est combinée à une collaboration étroite entre l'équipe mondiale de Color Design et les constructeurs automobiles. Cela aboutit à des solutions colorimétriques innovantes répondant à des normes de haute performance tout en permettant l'intégration de choix de matériaux plus responsables lorsque cela est possible.

Cette approche a récemment été reconnue par des institutions de design et de technologie de premier plan. La couleur tendance REVERENCE DARKNESS de BASF Coatings a reçu le MATERIALICA Design and Technology Award 2025, honorant son utilisation de matériaux de pneus recyclés comme source de noir de carbone. Parallèlement, BASF Coatings a été finaliste du Prix allemand Ecodesign 2025 avec son projet « Couleurs avec des pigments renouvelables ». Le projet montre comment les flux de déchets biosourcés peuvent être transformés en couleurs expressives sans compromettre la durabilité ni la fiabilité de la production. Le Prix allemand d'écodesign est la plus haute distinction d'État allemande pour la conception écologique.

« Les couleurs jouent un rôle essentiel dans la façon dont les consommateurs construisent un lien émotionnel avec un véhicule. Dans toutes les régions, nous constatons un désir clair pour des identités colorées plus individuelles et expressives, ainsi qu'un intérêt croissant pour les solutions colorées intégrant des choix de matériaux responsables », a déclaré Mark Gutjahr, responsable mondial du Design Couleur automobile chez BASF Coatings. « En tant que concepteurs de couleurs, notre tâche est de traduire les signaux culturels, les avancées technologiques et les besoins émotionnels en couleurs qui non seulement sont attrayantes, mais fonctionnent aussi de manière fiable dans la production industrielle sur de longue période. Avec nos clients, nous développons plus de 1 300 concepts couleur chaque année dont environ 450 sont commercialisés. »

### **Préserver l'authenticité des couleurs tout au long du cycle de vie d'un véhicule**

Une fois qu'un véhicule est en service, le maintien de l'authenticité des couleurs devient un facteur clé pour son cycle de vie durable et à long terme. Les revêtements actuels disposent de fonctions telles que la protection UV qui empêchent les couleurs de s'estomper lorsqu'elles sont exposées au soleil. « En rénovation automobile, nous abordons la couleur comme un élément dynamique et évolutif. Chaque teinte de véhicule est définie par d'innombrables différences subtiles qui apparaissent au fil du temps, selon les situations de réparation et avec des matériaux variés. Notre force réside dans la capture et la réplique numérique de ces nuances uniques. De cette manière, nous veillons à ce que les ateliers de peinture carrosserie puissent obtenir une correspondance de couleur authentique et restaurer les véhicules à leur apparence d'origine – même des années après la livraison», a déclaré Jane Niemi, responsable Marketing au niveau mondial.

Lorsqu'il s'agit de restaurer les véhicules à leur état d'origine, de retrouver la teinte actuelle après une réparation ou même une recolorisation complète, BASF Coatings propose une base de données en ligne qui fournit des informations détaillées sur des millions de couleurs et les formules de mélange correctes de voitures du monde entier. Les ateliers de carrosserie professionnels bénéficient de données exactes sur les couleurs et d'un portefeuille de peintures de finition de haute qualité qui répondent exactement aux exigences des constructeurs automobiles.

La couleur automobile est un domaine complexe et guider les clients à travers cette

complexité fait depuis longtemps partie de l'ADN de BASF Coatings. Alors que l'entreprise entre dans un nouveau chapitre sous la direction de Carlyle au deuxième trimestre 2026, elle renforce son expertise technique, investit dans ses collaborateurs et approfondit sa passion pour la couleur. Ainsi l'entreprise reste un partenaire fiable et tourné vers l'avenir sur toute la chaîne de valeur automobile.

### **À propos de BASF Coatings**

BASF Coatings possède une expertise mondiale dans le développement, la production et la commercialisation de revêtements innovants et durables destinées aux constructeurs et équipementiers automobiles, à la réparation automobile ainsi que dans le traitement de surface appliqué sur substrats métalliques, plastiques et en verre pour un large éventail d'industries. Nous créons des solutions avant-gardistes et promouvons l'innovation, le design et les nouvelles applications pour répondre aux besoins de nos partenaires dans le monde entier. Nos clients bénéficient de nos connaissances, de notre expertise et des ressources d'équipes interdisciplinaires et mondiales en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie-Pacifique. En 2025, la division Coatings a réalisé un chiffre d'affaires mondial d'environ 3,7 milliards d'euros.

BASF Coatings – Animés par la passion et la science, nous allons toujours au-delà de la surface. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com) et [suivez-nous sur LinkedIn](#)

### **A propos de BASF**

Chez BASF, nous créons une chimie pour un avenir durable. Notre ambition : nous voulons être l'entreprise chimique préférée pour permettre la transformation verte de nos clients. Nous associons le succès économique à la protection de l'environnement et à la responsabilité sociale. Environ 108 000 employés du groupe BASF contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs et presque tous les pays du monde. Notre portefeuille comprend, comme activités principales (« core businesses »), les segments Chemicals, Materials, Industrial Solutions et Nutrition & Care ; nos activités autonomes (« standalone businesses ») sont regroupées dans les segments Surface Technologies et Agricultural Solutions. BASF a réalisé un chiffre d'affaires de 60 milliards d'euros en 2025. Les actions de BASF sont négociées à la bourse de Francfort (BAS) et en tant qu'American Depositary Receipts (BASFY) aux États-Unis. Pour plus d'informations, consultez le site [www.basf.com](http://www.basf.com).