

Presse-Information

15. Januar 2026

BASF Color Report: Grün und Grau prägen die Welt der Automobilfarben 2025

- **Grün mit dem größten Zuwachs unter den chromatischen Farben weltweit**
- **Innerhalb der achromatischen Palette wächst Grau signifikant**

Im Jahr 2025 zeigt die globale Automobilfarbwelt einen deutlichen Wandel hin zu Individualität und naturinspirierten Designs. Wie BASF Coatings im aktuellen Color Report für Automotive OEM Coatings analysiert, entfernen sich Verbraucher immer mehr von traditionellen Favoriten. Grün ist weltweit die am stärksten wachsende chromatische Farbe, setzt damit seine stetige Beliebtheit fort und schafft es in die Top 3, die von Blau und Rot angeführt wird. Beide einst dominanten Farben büßten in den vergangenen Jahren kontinuierlich an Bedeutung ein. Blau sank zuletzt um einen Prozentpunkt, und Rot verzeichnet sogar einen noch stärkeren Rückgang und macht nur noch drei Prozent des Gesamtmarktanteils aus. Dies markiert einen klaren Rückzug von klassischen chromatischen Farbbereichen.

Grau verzeichnet ein signifikantes Wachstum von zwei Prozentpunkten und stärkt seine Position als modern-elegante Wahl. Weiß zeigt einen leichten Rückgang, während Schwarz stark bleibt – allerdings mit weniger Uni-Lackierungen, da der Anteil an Uni-Farben insgesamt auf nur noch 18 Prozent des Marktes gesunken ist. Diese Entwicklung unterstreicht einen globalen Trend, der zeitlose Eleganz mit ausdrucksstarker Vielfalt verbindet, wobei Grün den Wandel zu einer individuelleren und nachhaltigeren Farbwelt anführt.

EMEA: Von Silber zu Grün – ein neues Kapitel für Autofarben

In der EMEA-Region setzt sich der grüne Aufwärtstrend fort. Grün überholt Rot und behauptet sich als Zeichen für Individualität, und Raffinesse. Silber verliert weiter an Bedeutung, während Schwarz und Grau ihre Position innerhalb der achromatischen Palette festigen. Weiß verzeichnet einen leichten Rückgang, verleiht dem neutralen Farbbereich jedoch mehr Nuancen.

„Der Grün-Trend war in der EMEA-Region bereits vor einigen Jahren spürbar. Verschiedene Nuancen wurden in unserer Automotive Color Trends Kollektion vorgestellt und nahmen früh die große Farbvielfalt vorweg, die wir heute in diesem Bereich sehen“, sagt Florina Trost, Leiterin Design EMEA bei BASF Coatings.

Amerika: Farb-Comeback mit individuellen Nuancen, aber Grün führt

In der amerikanischen Automobilfarbwelt zeigt sich 2025 ein gespaltenes Bild: Grau liegt etwas unter dem Niveau von 2024, aber weiterhin deutlich über dem von 2023. Silber gewinnt wieder an Bedeutung, während Weiß weiter zurückgeht. Der Anteil der farbigen Autolacke ist um fast zwei Punkte gestiegen und zeigt eine stärkere Vorliebe für ausdrucksstarke Farben. Während Rot und Blau historisch führend in Amerika waren, gewinnen nun Farbtöne wie Grün, Beige, Braun und Violett an Dynamik und unterstreichen den Wandel hin zu naturinspirierten und vielfältigen Varianten.

„2021 waren Braun und Beige Schlüsselfarben unserer Trendkollektion. Die Verkaufszahlen bestätigen nun diese frühen Prognosen und zeigen, wie langfristige Trends den Markt dauerhaft prägen“, sagt Mark Gutjahr, globaler Leiter Automotive Color Design bei BASF Coatings.

Asien-Pazifik: Grau erstarkt, während Grün seinen Horizont erweitert

Im Jahr 2025 dominieren achromatische Farbtöne die Region Asien-Pazifik, wobei Grau einen klaren Aufwärtstrend zeigt, während Weiß zurückgeht. Schwarz und Silber bleiben stabil und unterstreichen die anhaltende Attraktivität klassischer Neutralfarben.

Grün gewinnt unter den chromatischen Automobilfarben stetig an Beliebtheit, während Blau leicht zurückgeht. Das Grünspektrum reicht nun von hellen, frischen Tönen bis hin zu traditionelleren, natürlichen Schattierungen, die für mehr Nachhaltigkeit und Erneuerung stehen. Obwohl der Gesamtanteil chromatischer Farben zurückgegangen ist, zeigt die Vielfalt der Farbtöne weiterhin die Vorliebe für

Individualität im asiatisch-pazifischen Raum.

„In unserer früheren Trendkollektion haben wir ein nahezu Uni-Grau mit subtilen Farbeffekten eingeführt und ein urbanes, nuanciertes Grün hervorgehoben, was Anpassungsfähigkeit verdeutlichte. Heute erstarkt Grau, während sich Grün in der gesamten Region ausbreitet“, sagt Chiharu Matsuhara, Leiterin Automotive Color Design für Asien-Pazifik.

Der Color Report für Automotive OEM Coatings von BASF Coatings bietet eine tiefgehende Analyse der Farbverteilung in der Automobilindustrie und untersucht Präferenzen sowohl auf globaler als auch auf regionaler Ebene. Die in diesem Bericht genannten Daten wurden von BASF Coatings auf Basis der verfügbaren Informationen zur weltweiten Automobilproduktion und Lackierung von Pkw berechnet. Zusammen mit der jährlichen Trendprognose Automotive Color Trends® ergänzt der Report die Expertise von BASF Coatings in den Bereichen Farbe und Design.

Über BASF Coatings

BASF Coatings verfügt über eine globale Expertise in der Entwicklung, Produktion und Vermarktung innovativer Fahrzeug- und Autoreparaturlacke, sowie angewandter Oberflächentechnik von Metall-, Plastik- und Glassubstraten für zahlreiche Industrien. Wir schaffen zukunftsweisende Lösungen und fördern Innovation, Design und neue Anwendungsmöglichkeiten, um die Bedürfnisse unserer Partner weltweit zu erfüllen. Unsere Kunden profitieren von unseren Fachkenntnissen und den Ressourcen interdisziplinärer, global arbeitender Teams in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien-Pazifik. Im Jahr 2024 erzielten wir mit unseren Geschäftsbereichen weltweit einen Umsatz von rund 3,8 Milliarden €.

BASF Coatings – Driven by passion and science, we always go beyond the surface. Besuchen Sie uns für weitere Informationen unter www.basf-coatings.com und [folgen Sie uns auf LinkedIn](#).

Über BASF

BASF steht für Chemie für eine nachhaltige Zukunft. Unser Anspruch: Wir wollen das bevorzugte Chemieunternehmen sein, um die grüne Transformation unserer Kunden zu ermöglichen. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 112.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst als Core Businesses die Segmente Chemicals, Materials, Industrial Solutions und Nutrition & Care; die Standalone Businesses sind in den Segmenten Surface Technologies und Agricultural Solutions gebündelt. BASF erzielte 2024 weltweit einen Umsatz von 65,3 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse

in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.