

BASF Color Report 2024 para recubrimientos OEM automotrices



 **BASF**

We create chemistry

Coatings

Exploración integral y Revisión de las Preferencias Globales de Color

El Informe de Color Automotriz de BASF Coatings ofrece una exploración en profundidad de las tendencias de color en la industria automotriz, analizando las preferencias tanto a nivel global como regional. A medida que los gustos de los consumidores continúan cambiando, el color sigue siendo un elemento crítico en el diseño de vehículos, dando forma a las decisiones de compra y la identidad de la marca. Este informe examina el espectro actual de los colores de los automóviles, haciendo hincapié en los tonos más populares en varios

mercados. Al aprovechar datos y conocimientos detallados, BASF Coatings permite a los fabricantes y diseñadores abordar las preferencias de los consumidores con precisión. Comprender estas tendencias no solo mejora el atractivo visual, sino que también impulsa la innovación en el diseño automotriz, asegurando que los vehículos se alineen con las diversas expectativas de las audiencias en todo el mundo.

Panorama global 3

Las Américas 4

EMEA 5

Asia Pacífico 6

Enfoque en China 7

Enfoque en India 8

Enfoque en Japón 9

Impresión

10

Cambiando de tonalidad: adoptando el negro mono-cromático y la creciente popularidad de los colores cálidos de nicho

El panorama del color automotriz continua su evolución a medida que los consumidores se alejan de los favoritos tradicionales como el blanco y el plateado. Este cambio allana el camino para una mayor popularidad de los tonos vibrantes, los neutros cálidos y una paleta más diversa en toda la industria. El panorama del color automotriz está experimentando cambios significativos, con una disminución global en la popularidad del blanco y el plateado, aunque el blanco sigue siendo la principal opción entre los consumidores. Los colores acromáticos como el negro y el gris están ganando adeptos, mientras que los tonos cálidos como el amarillo y el beige son cada vez más atractivos. Además, el verde ha aumentado en popularidad en todas las regiones, lo que indica un cambio hacia opciones de color más vibrantes y diversas en la industria.

- o La proporción de colores acromáticos (negro, gris, plateado y blanco) frente a los colores cromáticos se mantiene estable.
- o A pesar de la disminución de la cuota de mercado, el blanco sigue siendo el color más popular para los vehículos ligeros de pasajeros en 2024.
- o Aunque el azul ha perdido algo de cuota de mercado, sigue siendo el color cromático más favorecido, seguido del rojo y el verde.
- o En particular, el amarillo ha duplicado su cuota de mercado y el atractivo de los colores neutros cálidos va en aumento.

RESUMEN GLOBAL 2024



Negro	22%	Beige	1%	Violeta	1%
Gris	17%	Marrón	1%	Azul	7%
Plata	8%	Naranja	1%	Verde	2%
Blanco	34%	Rojo	4%	Amarillo	1.5%
				Gold	0.5%

Es gris, el nuevo blanco en la Región de las Américas?

El gris está demostrando ser uno de los colores más versátiles y cautivadores en el diseño automotriz. Con su amplia gama de tonos, desde metálicos fríos hasta tonos cálidos y terrosos, el gris ofrece profundidad y sofisticación que pueden ser sorprendentemente vibrantes.

La distribución del color de este año revela un cambio sorprendente hacia los tonos grises, que ahora capturan casi el 20% de la cuota de mercado total. El negro ha caído un 2 por ciento en comparación con 2023, mientras que los coches blancos han experimentado una disminución de 5 puntos porcentuales.

"El gris está redefiniendo el estilo automotriz, ganando popularidad por su versátil sofisticación a medida que las preferencias se alejan del blanco y el negro tradicionales".

Victoria Fislage, Senior Design Manager de BASF Coatings



FLASHBACK DE TENDENCIAS 2020

Los diseñadores de BASF previeron la evolución del gris en sus TENDENCIAS DE COLOR AUTOMOTRIZ ya en 2020. DARK SELTZER, un tono destacado en su colección de tendencias, fue introducido como el color clave de Estados Unidos en ese entonces. Este tono innovador supera los límites del gris tradicional, ofreciendo una textura más gruesa con un juego dinámico de complementos. tonos tarados. La introducción de DARK SELTZER refleja una audaz reinención del gris, enfatizando la sofisticación y desafiando las normas convencionales.

RESUMEN DE AMÉRICAS 2024



Negro	20%	Beige	1%	Azul	9%
Gris	20%	Rojo	7%	Verde	2%
Plata	11%	Violeta	1%		
Blanco	29%				



De neutral a notable en EMEA: El beige gana popularidad a medida que los colores acromáticos continúan su crecimiento constante

Los colores acromáticos en la región EMEA han aumentado de forma constante desde el 72% en 2021 hasta casi el 80% en 2024, por debajo de puntuando el atractivo de los tonos neutros.

El blanco sigue siendo el color más favorecido, seguido de cerca por el gris. En particular, el beige está ganando popularidad, casi duplicando su cuota de mercado.

"El beige y los colores neutros evocan una sensación de calma y sofisticación, reflejando el deseo de estabilidad en un mundo acelerado. Permiten a los consumidores expresar su individualidad al tiempo que garantizan una elegancia atemporal en el diseño automotriz".

Mark Gutjahr, Global Head of Automotive Color Design en BASF Coatings



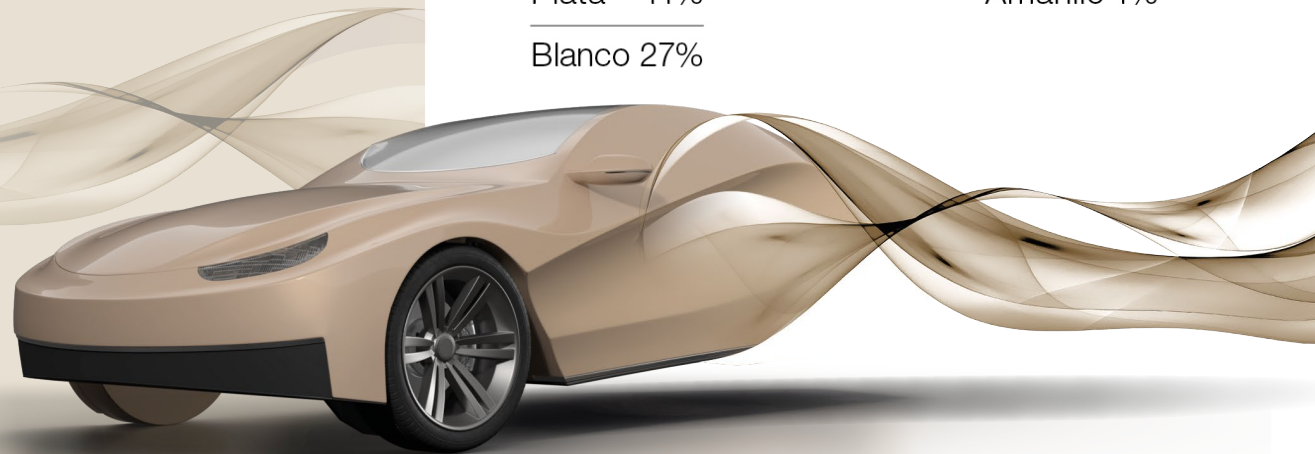
FLASHBACK DE TENDENCIAS 2020

Los diseñadores de BASF anticiparon el auge del beige en sus TENDENCIAS DE COLOR AUTOMOTRIZ ya en 2020. El color de recubrimiento PUNDITS SOLUTION, un color clave de tendencia beige, se presentó en su colección de tendencias. Esta visión refleja un cambio hacia la elegancia en el diseño de automóviles, destacando una creciente preferencia de los consumidores por tonos neutros, pero más cálidos que transmiten sofisticación y versatilidad.

RESUMEN DE EMEA 2024



Negro	20%	Beige	2%	Azul	9%
Gris	22%	Rojo	5%	Verde	3%
Plata	11%			Amarillo	1%
Blanco	27%				



Cambio en la elección del color del automóvil para Asia Pacífico: Domina el negro, flores amarillas

Los colores acromáticos siguen siendo la principal opción para el 83% de los consumidores, y el negro gana 2 puntos porcentuales en popularidad, lo que refuerza su asociación con la elegancia. Por el contrario, el blanco ha experimentado un descenso de más de 2 puntos.

Mientras tanto, los colores cromáticos, particularmente amarillos, van en aumento. El amarillo ha duplicado su cuota de mercado desde el 1% en 2023 al 2% en

2024 con tonos más suaves como el amarillo pastel y el amarillo crudo a la cabeza. Estos tonos resuenan con los temas de armonía y sostenibilidad entre la IA y los humanos, especialmente en el diseño de vehículos eléctricos. Estos reflejan un cambio hacia paletas de colores armoniosas y optimistas.

"Los amarillos terrosos y pastel capturan los valores de hoy: funcionalidad, sostenibilidad y convivencia con la naturaleza".

Chiharu Matsuhara, Head of Automotive Color Design for Asia Pacific en BASF Coatings



RESUMEN DE ASIA-PACÍFICO 2024

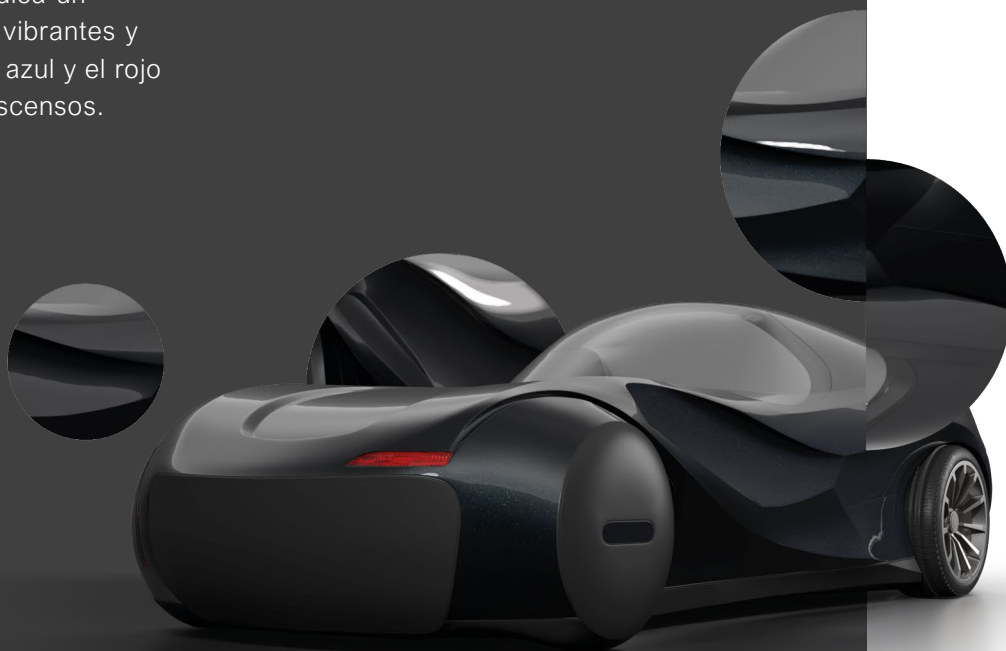


Negro	24%	Beige	1%	Violeta	1%
Gris	15%	Marrón	1%	Azul	5%
Plata	6%	Naranja	1%	Verde	2%
Blanco	38%	Rojo	3%	Amarillo	2%
		Gold	1%		

La evolución de la paleta de colores del sector automotriz de China cambia a gris, amarillo y negro

Las tendencias de color automotriz de China para 2024 revelan un alejamiento del blanco tradicional hacia tonos más expresivos y contemporáneos. El gris, el amarillo y el negro han ganado una gran popularidad a medida que los conductores priorizan cada vez más el estilo y la individualidad. El amarillo, en particular, casi ha duplicado su demanda, mientras que el verde también ha experimentado un crecimiento notable, lo que indica un creciente interés en opciones vibrantes y llamativas. Por el contrario, el azul y el rojo han experimentado ligeros descensos.

Los vehículos de nueva energía de las marcas chinas muestran tonos pastel tenues en una variedad de tonos, lo que contribuye aún más a la creciente diversidad en las opciones de colores cromáticos. Esta evolución refleja una tendencia más amplia hacia paletas de colores matizadas e innovadoras en el mercado.



↑ **GRIS** +3%
BLANCO +1%
NARANJA +2%
AMARILLO +2%

↓ **NEGRO** -6%
ROJO -1%
AZUL -1%

RESÚMEN DE CHINA 2024



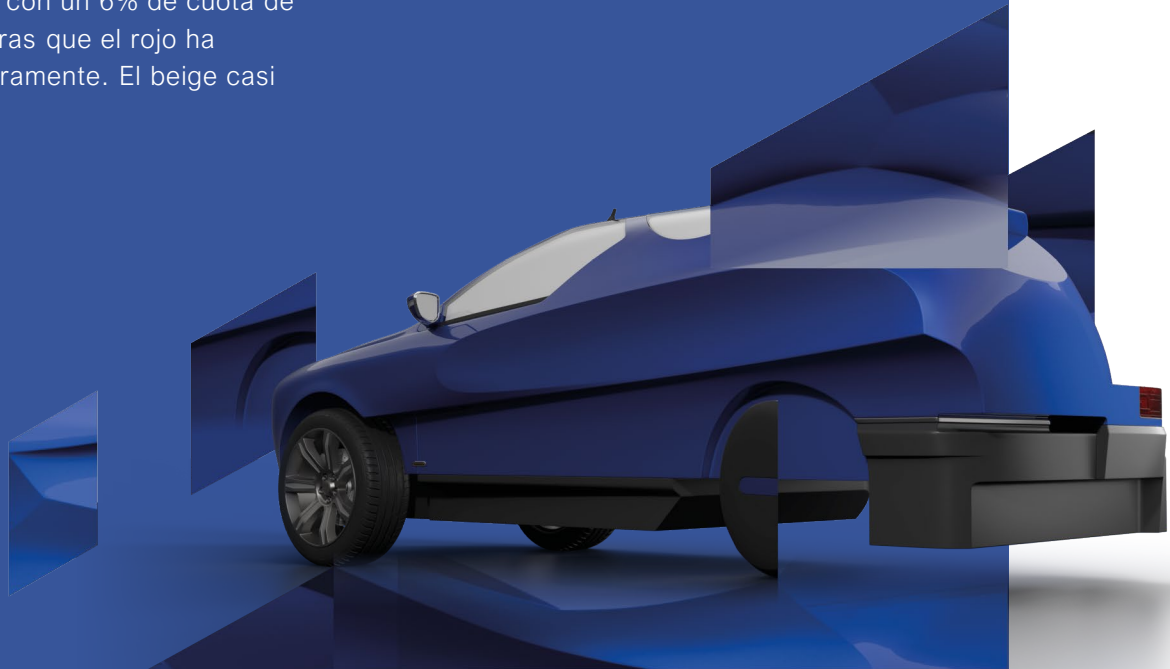
Negro 22%	Beige 1%	Violeta 1%
Gris 17%	Marrón 1%	Azul 3%
Plata 5%	Naranja 1%	Verde 2%
Blanco 42%	Rojo 1%	Amarillo 3%
		Oro 1%

El blanco es la mejor opción de la India para la estética limpia y moderna

En el mercado automotriz de la India, los colores neutros continúan dominando. El blanco sigue siendo la mejor opción, con el negro ganando terreno y el gris aumentando en popularidad, lo que refleja una preferencia por tonos sofisticados y discretos. Mientras tanto, la plata ha disminuido a medida que los compradores se inclinan por tonos modernos alineados con vehículos eléctricos e híbridos.

Entre los colores cromáticos, el azul es el color favorito con un 6% de cuota de mercado, mientras que el rojo ha descendido ligeramente. El beige casi

ha desaparecido y el verde ganó terreno con un 3% de la cuota. Este cambio pone de manifiesto una preferencia por los tonos naturales y modernos que evocan un estilo limpio y futurista sobre los tonos más brillantes y tradicionales. En general, las preferencias de color automotriz de la India muestran un cambio hacia tonos refinados y modernos que se alinean con los gustos en evolución y las tendencias sostenibles.



↑ **NEGRO +9%**
BLANCO +5 %
VERDE +1%

↓ **ROJO -2%**
NARANJA -2%
MARRÓN -1%



RESÚMEN
INDIA
2024

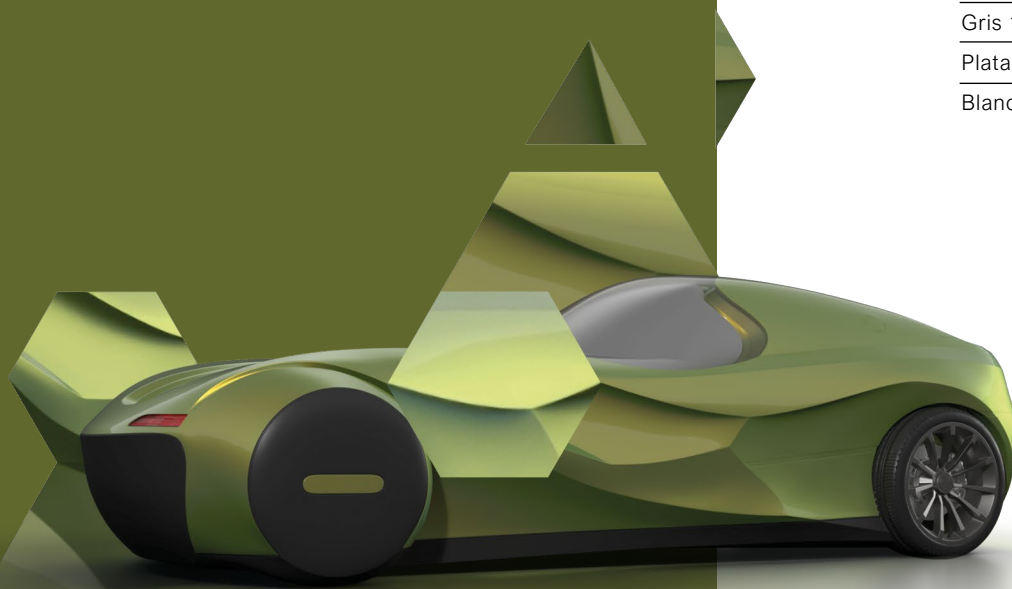
<u>Negro 18%</u>	<u>Marrón 1%</u>
<u>Gris 16%</u>	<u>Rojo 4%</u>
<u>Plata 3%</u>	<u>Azul 6%</u>
<u>Blancos 49%</u>	<u>Verde 3%</u>

Japón conserva su vibrante Espectro de colores

En el mercado automovilístico de Japón para 2024, las preferencias de color se mantienen constantes, con el blanco a la cabeza con un 37%, seguido del negro, el gris y el plateado. Entre las opciones cromáticas, el azul ocupa el primer lugar con casi el 10% de participación de mercado, lo que demuestra su duradero atractivo. El rojo y el beige también hacen contribuciones notables, mientras que el amarillo está aumentando en popularidad, agregando un toque vibrante a las calles de Japón.

Japón se destaca en la región de Asia-Pacífico con la mayor proporción de colores cromáticos (29%), lo que refleja un gusto único por la variedad y la profundidad. Esta diversidad se alinea con la amplia gama de modelos de vehículos del país e incluye tonos con ricos efectos que enfatizan la individualidad.

Si bien el azul se mantiene estable, el verde y el amarillo están emergiendo como jugadores clave, con tonos amarillos verdosos a ocres que ganan terreno en diseños deportivos, retro y resistentes. El verde oliva, particularmente con matices amarillos, es una dirección clave en todos los segmentos, que resuena con temas de naturaleza y armonía. Estas tendencias en evolución muestran el equilibrio de tradición e innovación de Japón en la elección de colores para automóviles.



↑ **BLANCO +2%**
AMARILLO +1%
PLATA +1%
BEIGE +1%

↓ **NEGRO -4%**
MARRÓN -1%

RESÚMEN JAPÓN 2024



Negro 13%	Beige 3%	Violeta 1%
Gris 11%	Marrón 3%	Azul 10%
Plata 10%	Naranja 1%	Verde 2%
Blanco 37%	Rojo 7%	Amarillo 1%
		Oro 1%

EQUIPO DE DISEÑO GLOBAL

Mark Gutjahr
Global Head of Design
mark.gutjahr@basf.com

MEDIA RELATIONS

Jörg Zumkley
Media Relations EMEA
joerg.zumkley@basf.com

Lena Koehne
Head of Global Communications
lena.koehne@basf.com

© 2024 BASF Coatings GmbH
Glasuritstraße 1
48165 Münster
Germany

www.basf-coatings.com
info-coatings@basf.com

FUENTE

La división de Recubrimientos de BASF calculó la distribución del color a la que se hace referencia en el Informe de Color 2024 de BASF para Recubrimientos OEM de Automoción sobre la base de la información disponible sobre la producción mundial de automóviles y la aplicación de pintura a los turismos.

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN©
Raum Mannheim

 **BASF**

We create chemistry

Coatings