

# Comunicado de prensa

22 de enero de 2026

## Nueva solución digital en BASF Coatings para calcular la huella de CO<sub>2</sub> de su cartera de productos

- **Datos transparentes de emisiones de una cartera de más de 120.000 productos**
- **BASF Coatings puede medir la huella de carbono del producto basándose en datos fácticos e identificar palancas de reducción para el cliente**
- **Los clientes también pueden obtener información sobre otras categorías de impacto más allá del CO<sub>2</sub>**

BASF Coatings ha lanzado una nueva solución digital para calcular la huella de carbono del producto (*Product Carbon Footprint: PCF*) de su cartera de productos. La solución sustituye una aplicación desarrollada internamente que BASF Coatings ha utilizado durante varios años para proporcionar datos fiables de CO<sub>2</sub> a clientes de todo el mundo.

La empresa dispone ahora de una base de datos de CO<sub>2</sub> ágil, en tiempo real, auditable y aplicable globalmente para 120.000 productos de venta. Todas las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con el producto, desde la adquisición y transporte de materias primas hasta el uso de energía en producción, se calculan de forma uniforme, consistente y con apoyo del sistema. Esto proporciona la base para la contabilidad trazable del CO<sub>2</sub>, especialmente para productos complejos y multivariantes como pinturas con muchas versiones de color. Estos datos de CO<sub>2</sub> proporcionan a los clientes una base fáctica para la toma de decisiones y les apoyan en la consecución de sus objetivos de sostenibilidad.

"Para nuestros clientes, la protección climática es cada vez más importante. Con nuestras herramientas, podemos proporcionarles datos fiables y, sobre esa base, apoyarles con soluciones", afirma el Dr. Markus Piepenbrink, responsable de Sostenibilidad Global de BASF Coatings. "Hoy, por ejemplo, ya ofrecemos a los clientes la posibilidad de reducir la huella de CO<sub>2</sub> de productos seleccionados mediante el uso de materias primas alternativas y energías renovables."

El elemento central de la nueva herramienta PCF es la integración de datos de CO<sub>2</sub> para más de 25.000 materias primas obtenidas globalmente. Además, la herramienta tiene en cuenta los flujos energéticos individuales de más de 30 centros de producción de BASF Coatings en todo el mundo. Esto permite una captura precisa de las emisiones, incluso para variantes de productos. Un avance único es la inclusión de categorías de impacto adicionales más allá de la CO<sub>2</sub>, que permiten obtener más conocimientos clave para el desarrollo de soluciones específicas que aporten una mejora en la sostenibilidad de los clientes. El despliegue global del nuevo sistema en todas las plantas de producción de BASF Coatings se llevó a cabo paso a paso y en estrecha coordinación con el proveedor del sistema, SAP. Como primer y mayor proveedor de soluciones para superficies, la empresa está adoptando ahora SAP Sustainability Footprint Management (SFM).

"Al introducir la herramienta SFM, unimos sostenibilidad y digitalización y creamos una transparencia fiable interna y para nuestros clientes", afirma Maximilian Bauer, Director Técnico de Proyectos de Sostenibilidad Global en BASF Coatings.

### **La herramienta GLASS complementa la evaluación de CO<sub>2</sub> con una perspectiva de proceso**

Además de la solución de contabilidad de productos, BASF Coatings utiliza la herramienta GLASS (*Global Life Cycle Assessment of Automotive Surface Solutions*) para OEMs y la herramienta EcoImpact Assessment para talleres de chapa, con el fin de apoyar a los clientes con un servicio de valor añadido. Estas aplicaciones permiten una visión y análisis modulares y holísticos a lo largo de todo el proceso de pintura y proporcionan a los clientes enfoques basados en datos para la optimización del proceso. Esto permite trabajar junto con los clientes para identificar oportunidades de mejora en toda la cadena de aplicación, optimizando la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad, incluyendo la reducción de emisiones más allá del propio producto de BASF Coatings. En su combinación de análisis del ciclo de vida, experiencia sectorial, profundidad de la información y aplicabilidad digital,

la herramienta GLASS es actualmente única en el mercado.

### **La protección climática como enfoque estratégico**

El uso de herramientas digitales como la nueva solución de cálculo PCF y la herramienta GLASS forma parte de la estrategia integral de sostenibilidad de BASF Coatings. La empresa pretende reducir su propia huella de CO<sub>2</sub> en un 40% para 2030 con año base 2018. Para lograrlo, BASF Coatings aprovecha mediciones a lo largo de toda la cadena de valor y, además de soluciones sostenibles de abastecimiento y transporte de materias primas, se apoya en el uso de energías y materias primas renovables (enfoque certificado de balance de masas) o recicladas (ChemCycling®).

Más información sobre sostenibilidad en BASF Coatings: [www.basf-coatings.com/Sustainability](http://www.basf-coatings.com/Sustainability)

### **Acerca de BASF Coatings**

En BASF Coatings somos expertos mundiales en el desarrollo, la producción y la comercialización de productos innovadores y sostenibles en el área de recubrimientos para el automóvil OEM, productos de repintado automotriz, así como el tratamiento de superficies metálicas, plásticas o sustratos de vidrio para un amplio abanico de industrias. Creamos soluciones con visión de futuro y promovemos la innovación, el diseño y nuevas aplicaciones para satisfacer las necesidades de nuestros socios en todo el mundo. Compartimos nuestras habilidades, conocimientos y recursos de equipos interdisciplinarios y globales en beneficio de los clientes operando una red colaborativa de centros en Europa, América del Norte, América del Sur y Asia Pacífico. Nuestros clientes se benefician de nuestra experiencia y de los recursos de equipos interdisciplinarios y globales en Europa, América del Norte, América del Sur y Asia-Pacífico. En 2024, el nuestro negocio generó unas ventas de alrededor de 3.800 millones de euros en todo el mundo.

BASF Coatings – *Driven by passion and science, we always go beyond the surface.* Para más información sobre BASF Coatings y sus productos, visite [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com) o síguenos en [LinkedIn](#)

### **Acerca de BASF**

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Nuestra ambición: queremos ser el partner preferido de nuestros clientes en su transformación verde. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Alrededor de 112.000 personas empleadas en el Grupo BASF contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada, como negocios *core*, en los segmentos

Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, y Nutrición y Cuidado; nuestros negocios autónomos (*standalone*) se agrupan en los segmentos Tecnologías de Superficie y Soluciones Agrícolas. BASF generó unas ventas por valor de 65.300 millones de euros en 2024. Las acciones de BASF se cotizan en la bolsa de Fráncfort (BAS) y en recibos de depósito americanos (BASFY) en Estados Unidos. Encuentras más información en [www.basf.com](http://www.basf.com).