

# 新闻稿

## 巴斯夫涂料业务部与宝马集团在售后市场建立战略合作伙伴关系

- 巴斯夫汽车修补漆品牌 **Glasurit® 鹦鹉**和 **R-M®** 成为宝马集团在部分市场售后服务网络的首选涂料品牌
- 被引入逾 **50** 个售后市场
- 助力宝马集团的经销商网络满足不断变化的市场需求

巴斯夫涂料业务部宣布旗下高端汽车修补漆品牌 **Glasurit® 鹦鹉**和 **R-M®** 已被选为宝马集团在部分市场售后服务网络的首选涂料品牌。这一战略合作伙伴关系包括宝马集团尚无自有品牌的 **50** 个市场。巴斯夫 **Glasurit® 鹦鹉 100 金刚 Ara Class** 系列和 **R-M® Pioneer** 系列产品组合旨在通过可持续和高性能的解决方案，重塑全球汽车维修服务门店的未来。

巴斯夫涂料业务部为该集团旗下的宝马和 **MINI** 品牌维修服务门店提供广泛的修补漆解决方案，确保工艺效率和卓越的产品质量。额外的培训方案还将使宝马集团的维修服务门店喷漆工和车主掌握必要的技能，从而在操作及经营过程中营造可持续的环境。

巴斯夫涂料业务部全球战略客户管理总监 **Chris Jackman** 表示：“通过与宝马集团合作，我们很高兴能为其维修服务门店未来的可持续发展作出贡献。我们的高端产品组合 **Glasurit 100** 系列和 **R-M Agilis** 以其卓越的性能脱颖而出。与标准底漆系列相比，其工艺时间更短，先进的配方还大大降低了每次应用的材料消耗。此外，我们将三层上色工艺简化为两层上色工艺的能力进一步提高了修补漆工艺的速度和可持续性。”

随着汽车修补漆行业的不断发展，巴斯夫涂料业务部与宝马集团的合作标志着双方对市场创新、质量和可持续发展的共同承诺。

### 关于巴斯夫涂料业务部

巴斯夫涂料业务部作为在全球范围开发、生产和销售创新、可持续涂料的专家，持续为行业提供包括汽车原厂漆涂料、汽车修补漆、装饰漆以及用于各行各业的金属、塑料与玻璃基板表面处理产品在内的先进解决方案。巴斯夫涂料业务部致力于打造先进解决方案，推动性能提升，促进新设计和新应用的发展，以满足世界各地合作伙伴的需求。我们还通过遍布欧洲、北美、南美和亚太地区的生产基地网络分享全球跨行业团队的知识、能力和资源，使客户从中获益。2023 年，涂料业务部全球销售额达到约 44 亿欧元。

巴斯夫涂料——创新方案，超乎想象。如欲了解更多关于巴斯夫涂料业务部及其产品的信息，敬请访问：[www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com)。

### 关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 112,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2023 年巴斯夫全球销售额为 689 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：[www.basf.com](http://www.basf.com)。